

CONFCOOPERATIVE:  
FORMAZIONE PER L'INNOVAZIONE  
E INVESTIMENTI IN NUOVE  
TECNOLOGIE (2021)

STUDI & RICERCHE N° 185 - Luglio 2022

FONDO  
SVILUPPO



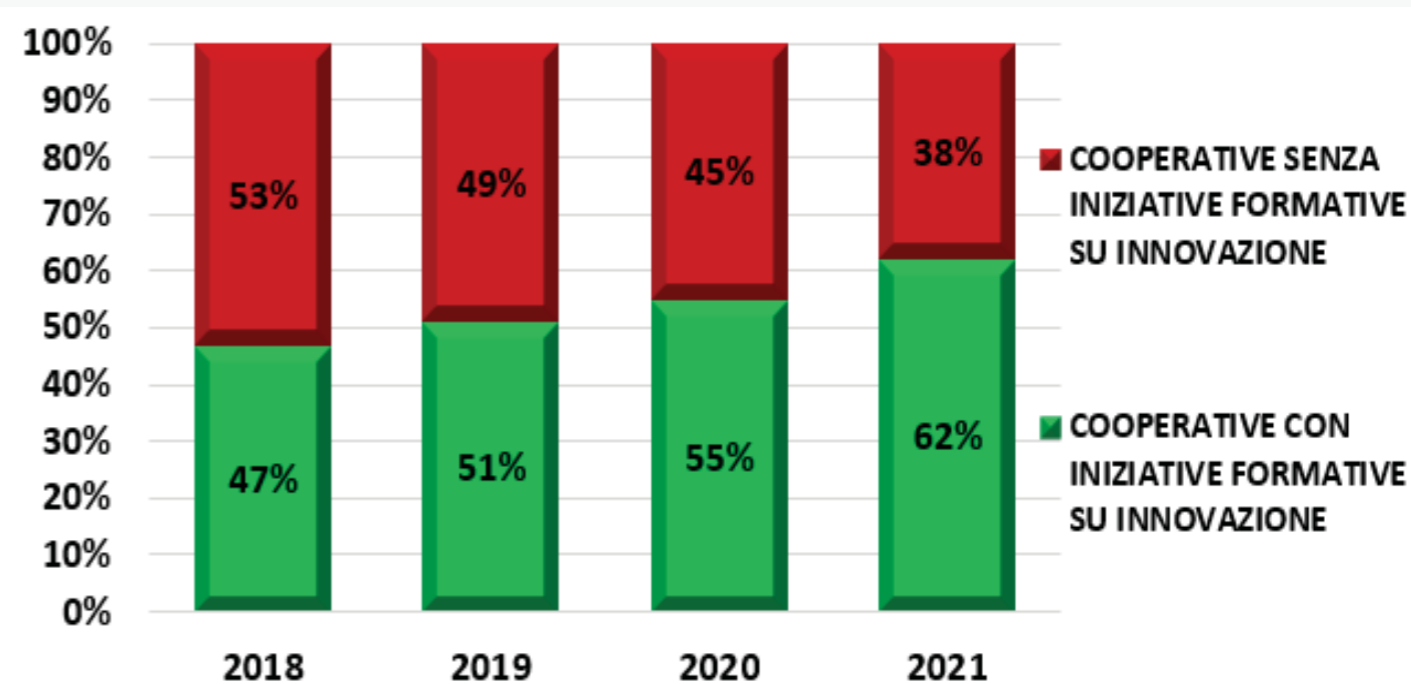
# Iniziative formative a supporto dell'innovazione (2018-2019-2020-2021)



**Si rafforza ulteriormente il percorso di transizione digitale delle cooperative.** Dalla periodica indagine condotta su un panel di cooperative aderenti attive\* si segnala un **incremento significativo della quota di imprese che ha svolto nel 2021 percorsi formativi sull'innovazione.**

Nel complesso sale al 62% nel 2021 (era il 55% nel 2020, il 51% nel 2019 e il 47% nel 2018), la quota di cooperative che ha avviato percorsi formativi, anche occasionali e non pianificati, su tematiche legate all'innovazione.

FORMAZIONE SU TEMATICHE DELL'INNOVAZIONE TRA LE ADERENTI  
(2018-2019-2020-2021) -%-



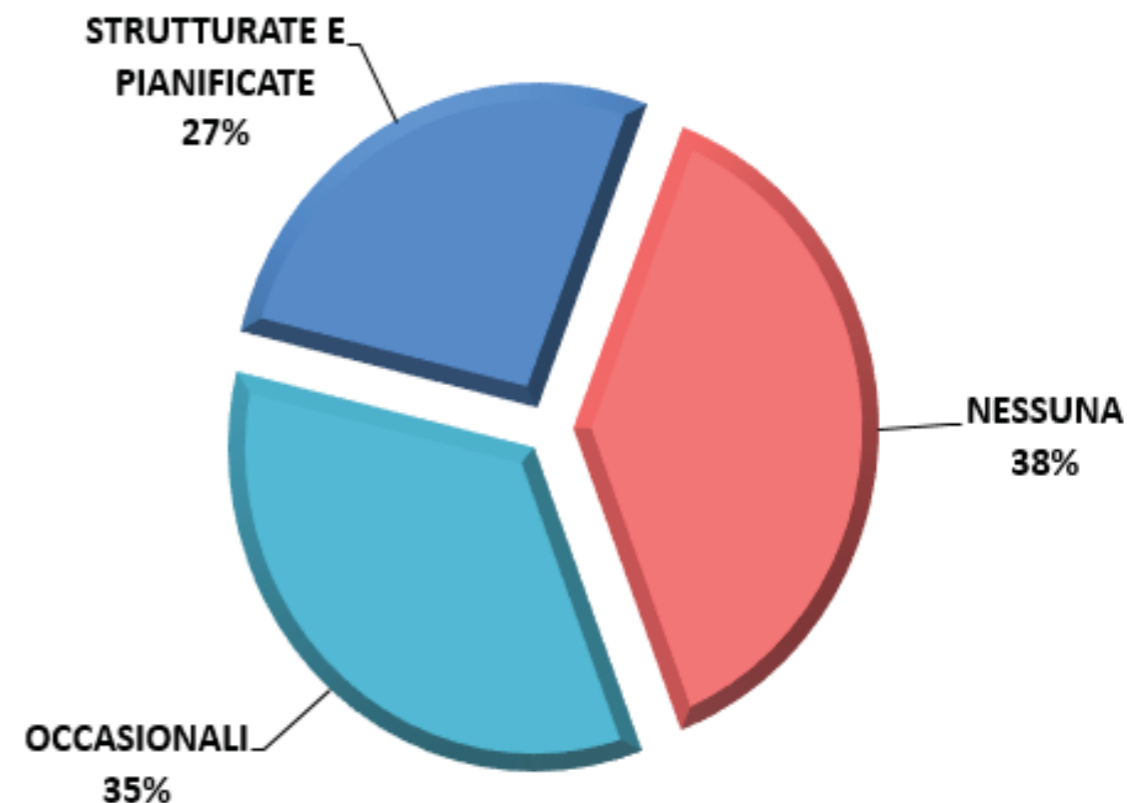
\* Il report fa riferimento alle analisi prodotte a partire dall'osservazione delle risposte fornite da un panel di intervistati rappresentativo del Sistema Confcooperative. Le interviste relative a 279 cooperative sono state realizzate tra il 18 gennaio e il 21 febbraio 2022 (quindi precedentemente all'annuncio dell'invasione dell'Ucraina da parte della Russia), da Eurema soc. coop., istituto di studi e ricerche di Firenze, per conto "dell'Area Statistica Economica e Ricerche di Mercato" di Fondosviluppo S.p.A..

# Iniziative formative a supporto dell'innovazione (2021)



Di fatto, nel 2021, solo il 38% delle aderenti attive, contro il 45% dell'anno precedente, non ha promosso alcun momento formativo a supporto dell'innovazione. Il **35% delle cooperative ha avviato, sebbene in modo destrutturato e occasionale, attività formative a supporto dell'innovazione** (nel 2020 la quota era pari al 30%, nel 2019 si attestava al 28%, nel 2018 era pari al 25%). Il restante **27% delle aderenti ha intrapreso iniziative formative strutturate e pianificate su tematiche legate all'innovazione** (nel 2020 la quota era pari al 25%, nel 2019 si attestava al 23% e nel 2018 era pari al 22%).

INIZIATIVE FORMATIVE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE  
INTRAPRESE DALLE ADERENTI NEL 2021 -%-

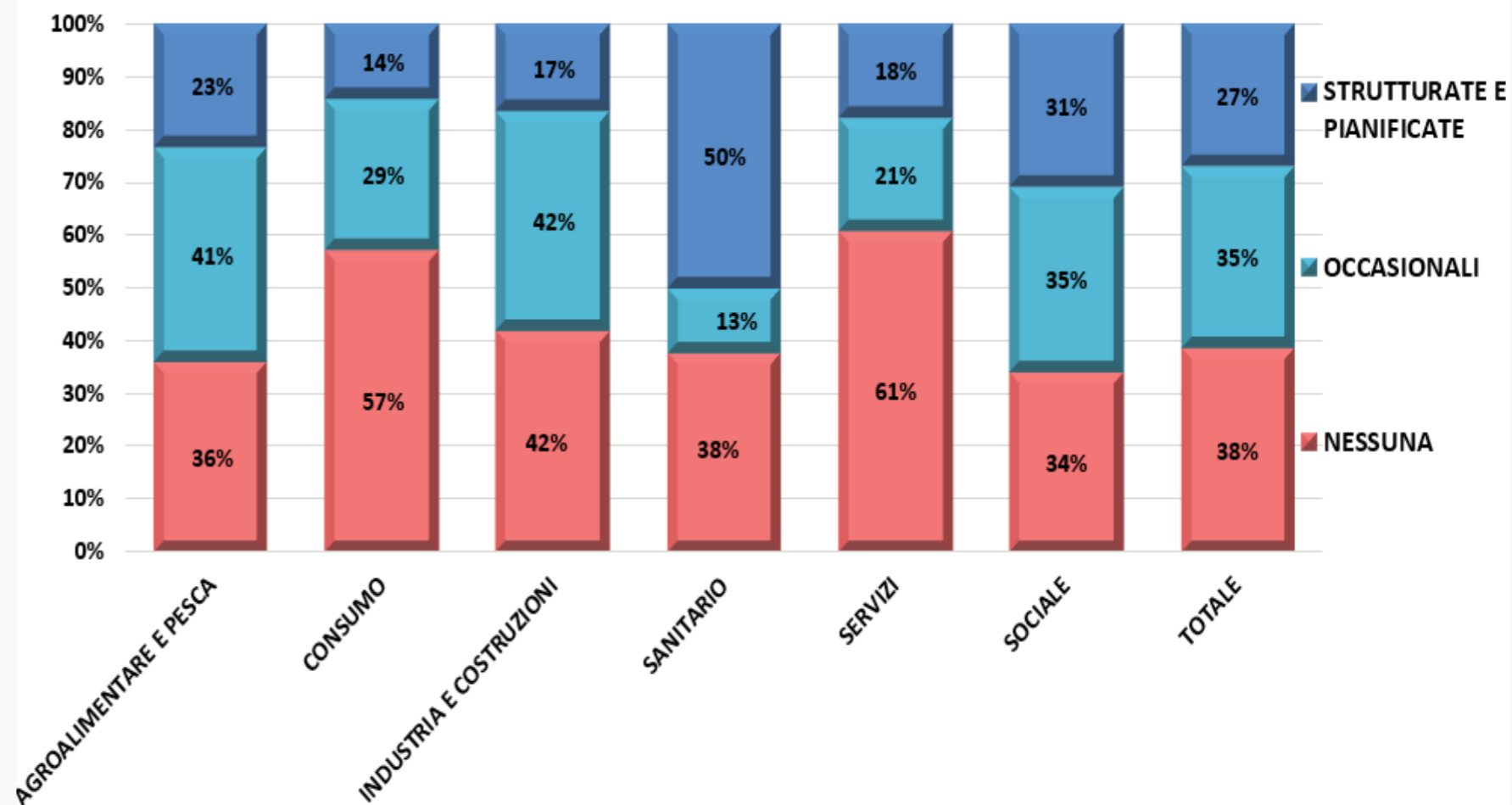


# Iniziative formative a supporto dell'innovazione - settore (2021)



INIZIATIVE FORMATIVE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE  
INTRAPRESE DALLE ADERENTI NEL 2021 -%- SETTORE

Su base settoriale, come registrato anche nel 2020, la **cooperazione sociale** segnala la **quota più elevata di cooperative con iniziative formative avviate a supporto dell'innovazione**. In particolare, nel corso del 2021 la maggioranza assoluta delle cooperative sociali, il 66% del totale (era il 61% nel 2020), ha formato il personale su tematiche legate all'innovazione (in particolare il 31% delle cooperative sociali ha previsto iniziative strutturate e pianificate, mentre il 35% ha intrapreso iniziative di tipo occasionale).

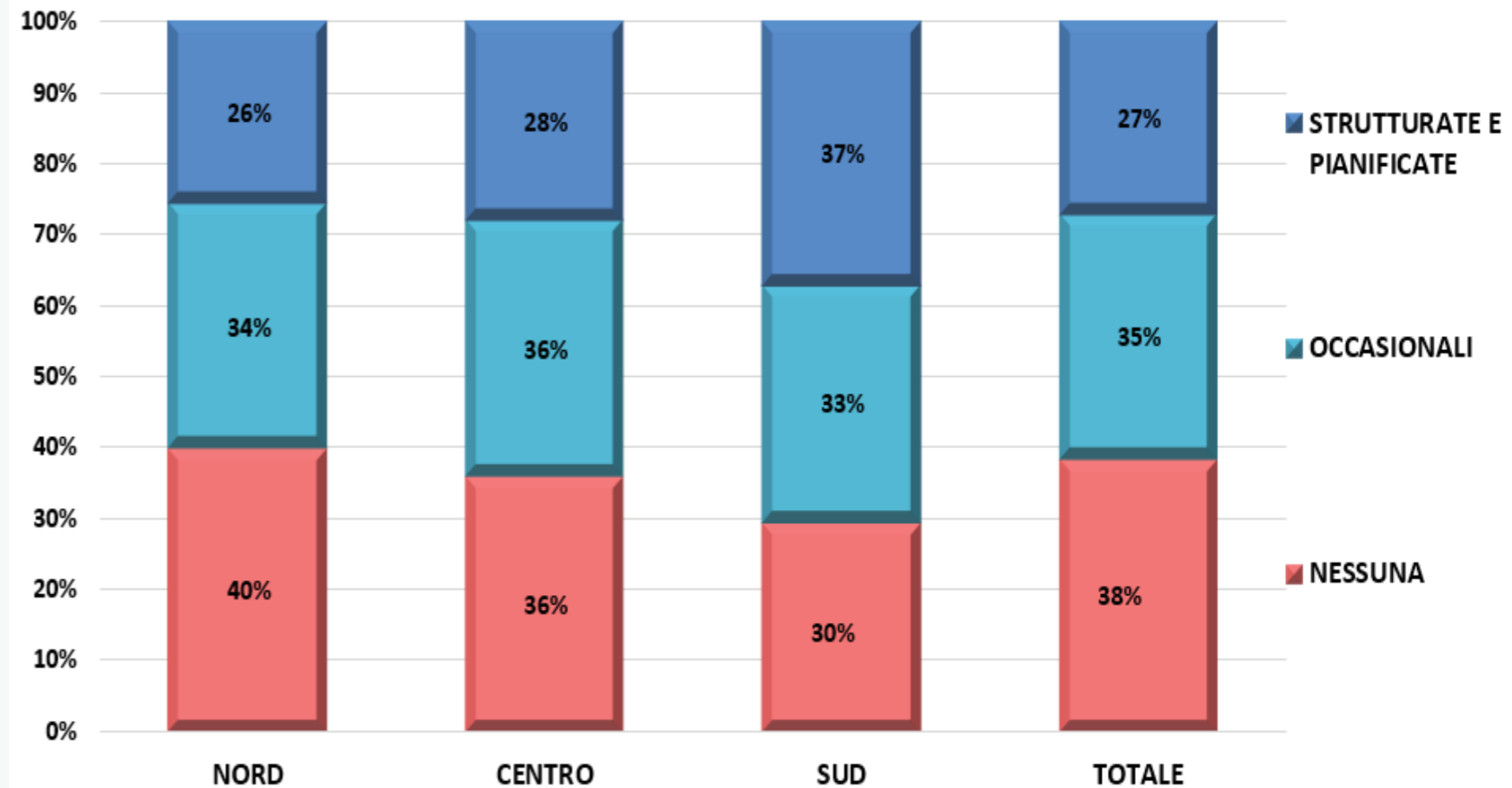


# Iniziative formative a supporto dell'innovazione - area territoriale (2021)



A livello territoriale, nel 2021, in tutte le aree si segnala un incremento delle cooperative interessate da iniziative a formative a supporto dell'innovazione. Nel corso del 2020 al Nord e al Centro si registrava una quota superiore di cooperative con iniziative avviate rispetto al Mezzogiorno. Nel 2021 si segnala, invece, un **brillante recupero del Mezzogiorno**. Sale infatti dal 42% del 2020 al 70% del 2021 la quota di cooperative attive delle regioni meridionali che ha avviato (anche in forma destrutturata e occasionale) iniziative formative a supporto dell'innovazione.

INIZIATIVE FORMATIVE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE  
INTRAPRESE DALLE ADERENTI NEL 2021 -%- AREA TERRITORIALE

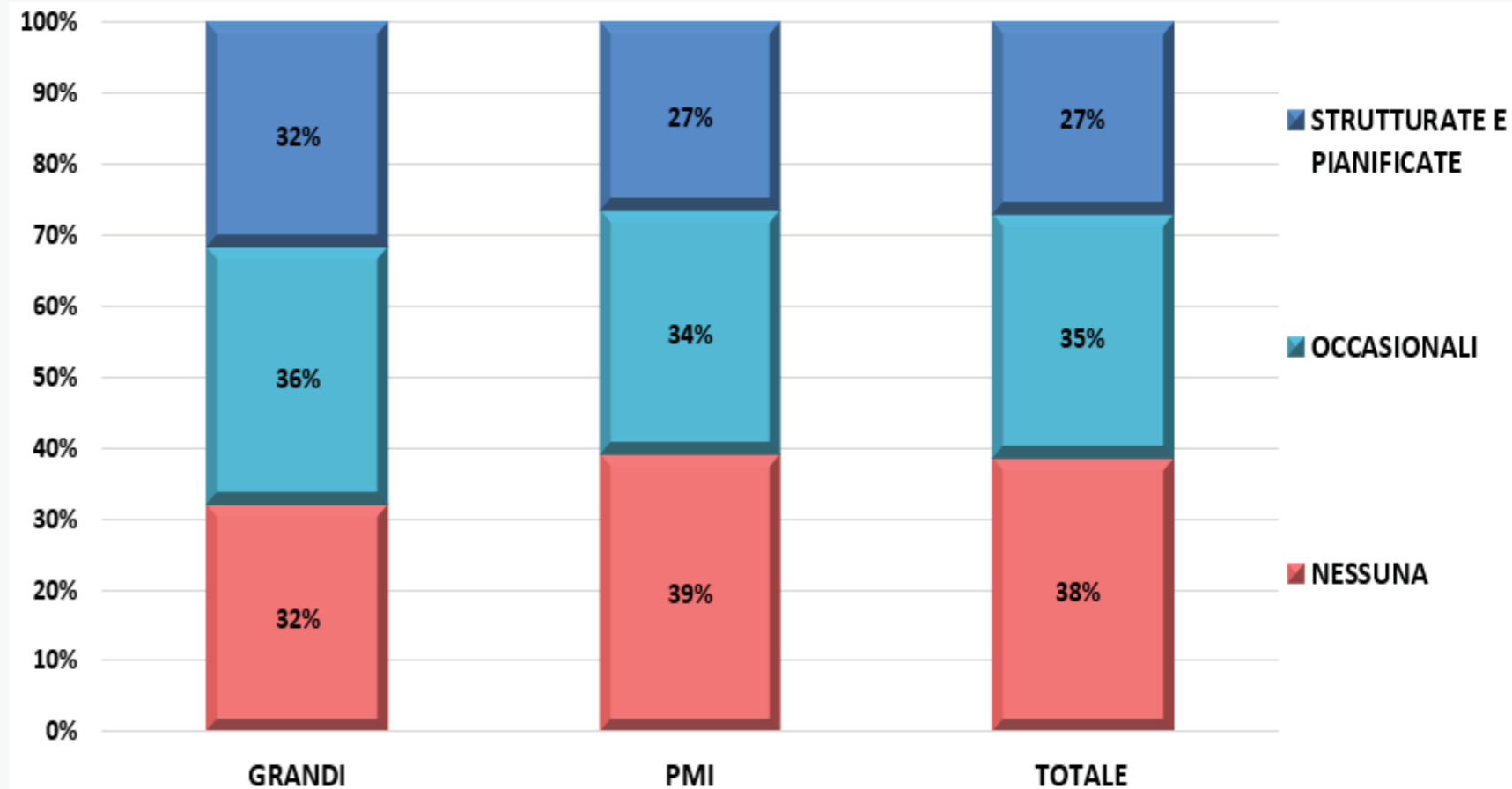


# Iniziative formative a supporto dell'innovazione - dimensione aziendale (2021)



Sul lato della dimensione aziendale (*parametri U.E. per le PMI*), anche nel 2021, le grandi imprese si confermano più sensibili rispetto ai percorsi formativi in tema di innovazione. In particolare è sempre più consistente, rispetto alle PMI, la quota di grandi cooperative che ha avviato, nel 2021, percorsi formativi per le risorse umane a supporto dell'innovazione (il 68% rispetto al 61%).

INIZIATIVE FORMATIVE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE  
INTRAPRESE DALLE ADERENTI NEL 2021 -%- DIMENSIONE AZIENDALE

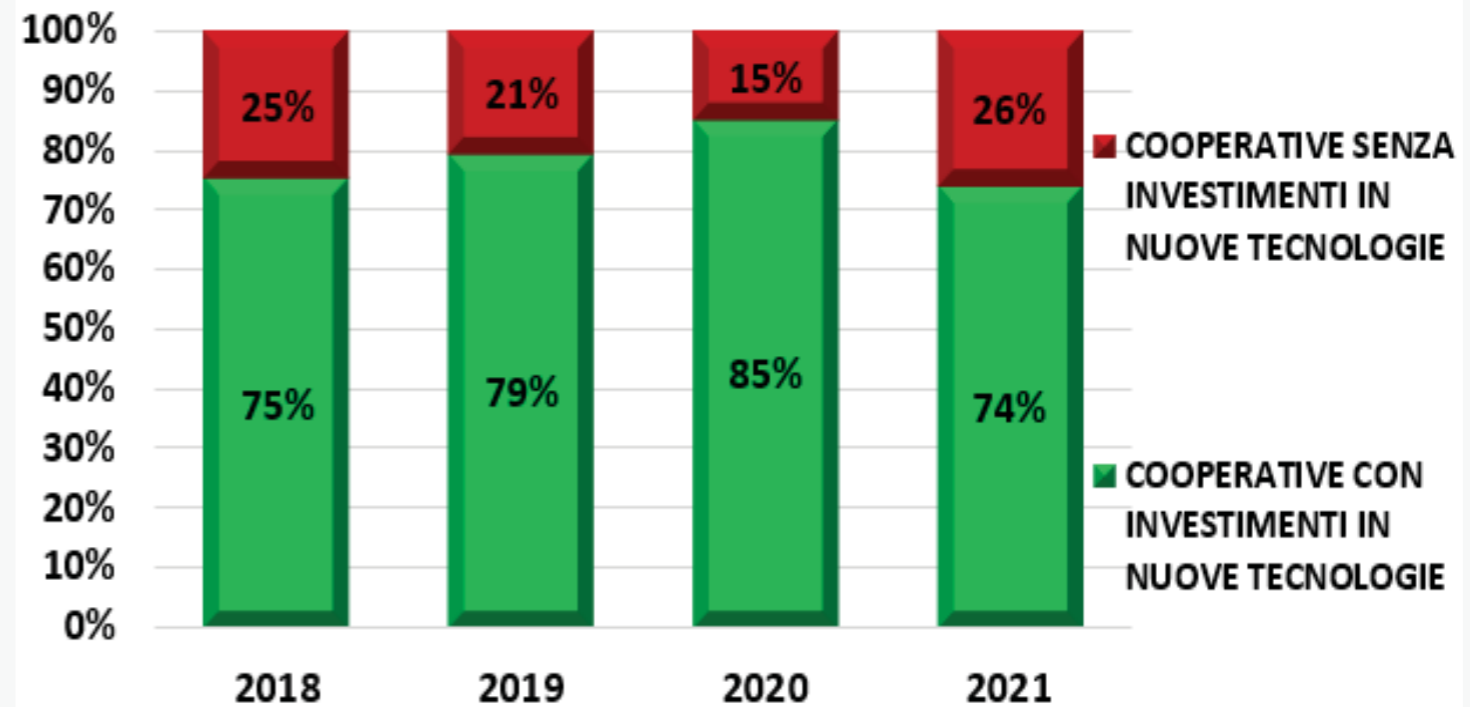


# Investimenti in nuove tecnologie (2018-2019-2020-2021)



Sul fronte delle nuove tecnologie si mantiene alta la quota di cooperative che nel corso del 2021 ha promosso nuovi investimenti. La quota di cooperative che ha accresciuto la dotazione di investimenti in nuove tecnologie si attesta, infatti, al 74%. Si segnala, comunque, una lieve diminuzione delle aderenti attive interessate rispetto al 2020. Di fatto, nel primo anno dell'emergenza pandemica, caratterizzato per molte imprese dal cosiddetto «*lockdown*», le cooperative hanno approfittato per accelerare il processo di rafforzamento del percorso di transizione digitale.

INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE TRA LE ADERENTI  
(2018-2019-2020-2021) -%-

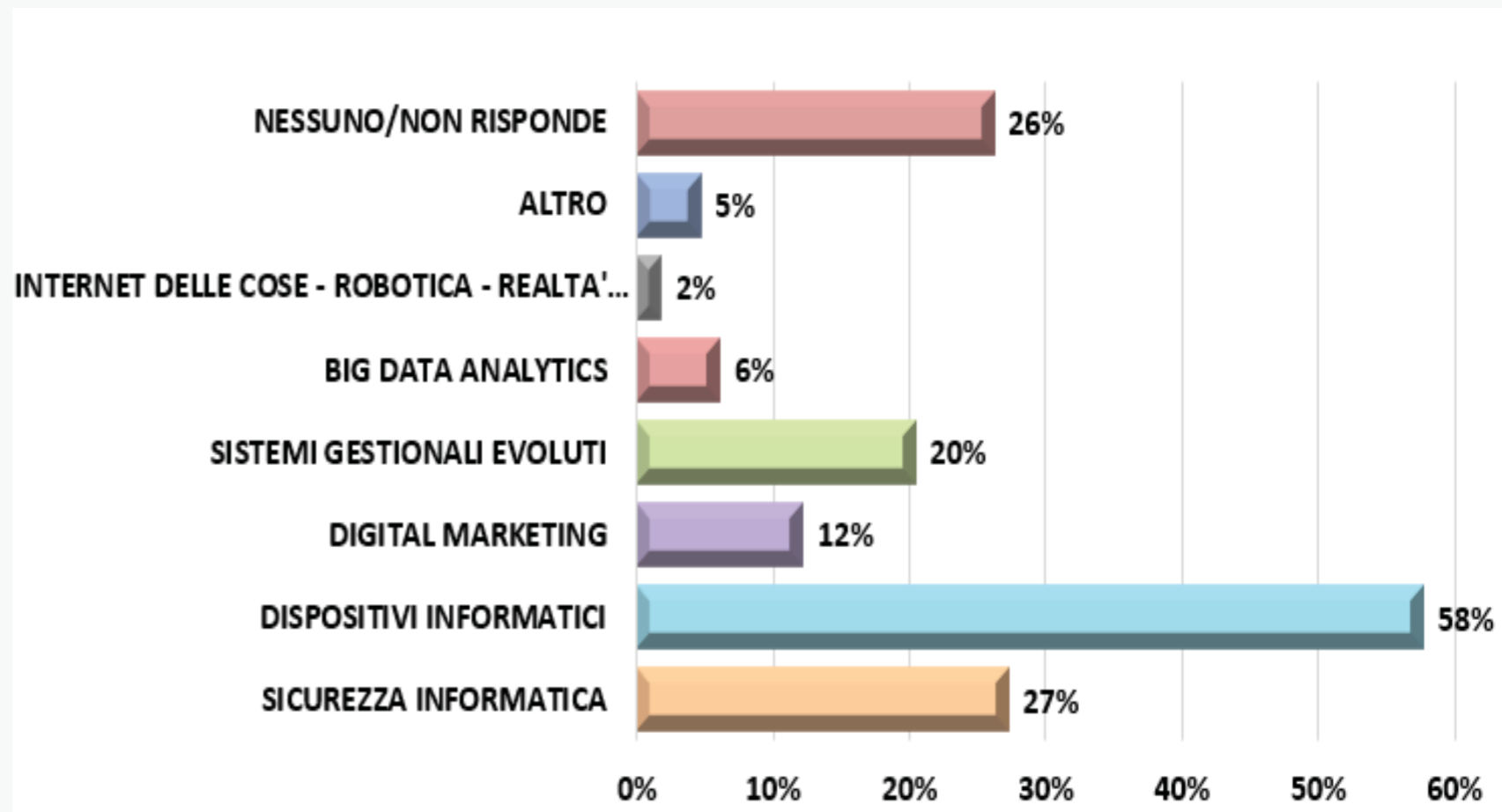


# Investimenti in nuove tecnologie (2021)



Con riferimento alla tipologia di investimenti in nuove tecnologie, il 58% delle aderenti attive ha effettuato investimenti connessi all'aggiornamento/sostituzione/integrazione dei dispositivi informatici (pc, stampanti ecc...). Il 27% ha (anche) investito nella sicurezza informatica. Il 20% ha avviato investimenti in sistemi gestionali evoluti (quota in crescita rispetto al 2020). Il 12% ha promosso investimenti nel digital marketing (strumenti di promozione prodotti/servizi digitali). Il 6% ha investito in nuove tecnologie e software per l'analisi di grandi quantità di dati ("big data analytics"). Il 2% ha investito in soluzioni di "Internet delle cose - robotica - realtà aumentata e realtà virtuale". Il 5%, infine, ha avviato altre forme di investimenti in nuove tecnologie (sia materiali sia immateriali).

INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE  
EFFETTUATI DALLE ADERENTI NEL 2021 -%-



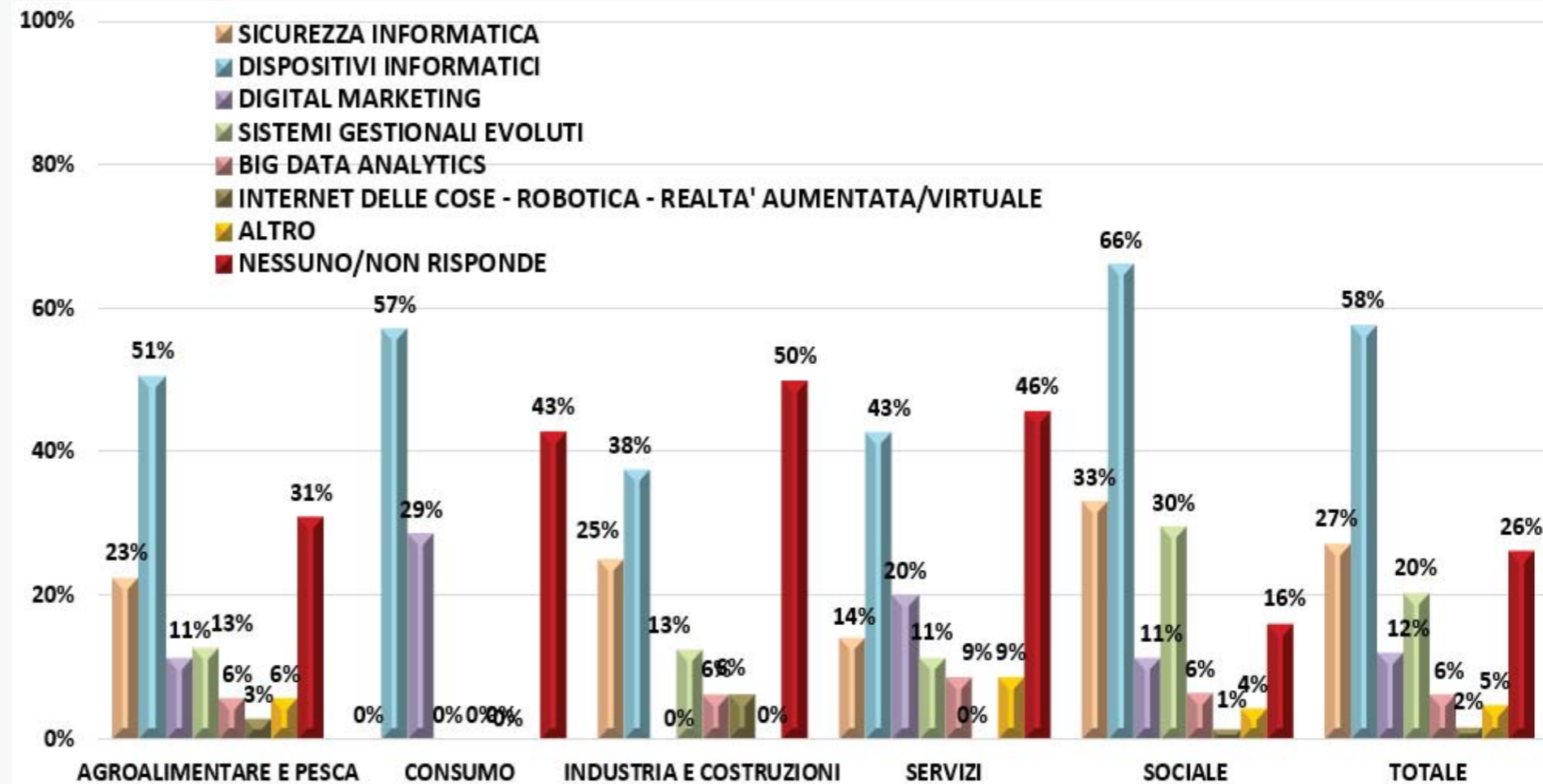


# Investimenti in nuove tecnologie - settore (2021)



Sul piano settoriale, anche nella rilevazione per l'anno 2021, si rafforza quanto registrato nelle tre indagini precedenti. Dall'analisi emerge, infatti, **una particolare sensibilità per gli investimenti in nuove tecnologie nell'ambito della cooperazione sociale**. L'84% delle cooperative sociali ha effettuato nell'ultimo anno investimenti in nuove tecnologie (e la quota di quelle che hanno investito in sistemi gestionali evoluti ha raggiunto, nel 2021, il 30%).

INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE  
EFFETTUATI DALLE ADERENTI NEL 2021 -%- SETTORE

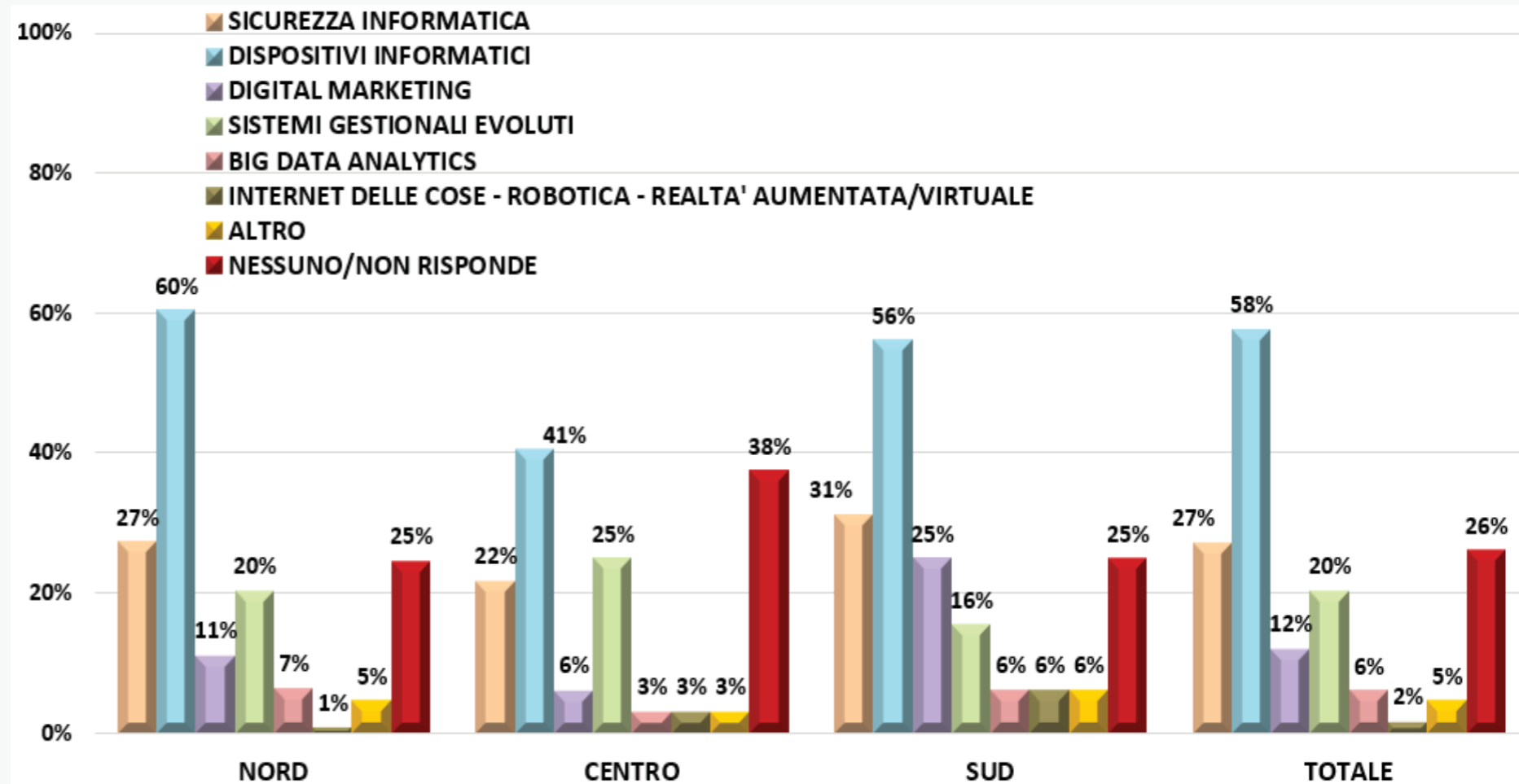


# Investimenti in nuove tecnologie - area territoriale (2021)



Su base territoriale, nel 2021, si segnala un brillante recupero del Mezzogiorno. In particolare è aumentata, in modo significativo rispetto all'anno precedente, la quota di cooperative delle regioni meridionali che ha investito in digital marketing (il 25% nel 2021 rispetto al 5% del 2020) e in sistemi gestionali evoluti (il 16% contro il 11%).

INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE  
EFFETTUATI DALLE ADERENTI NEL 2021 -%- AREA TERRITORIALE

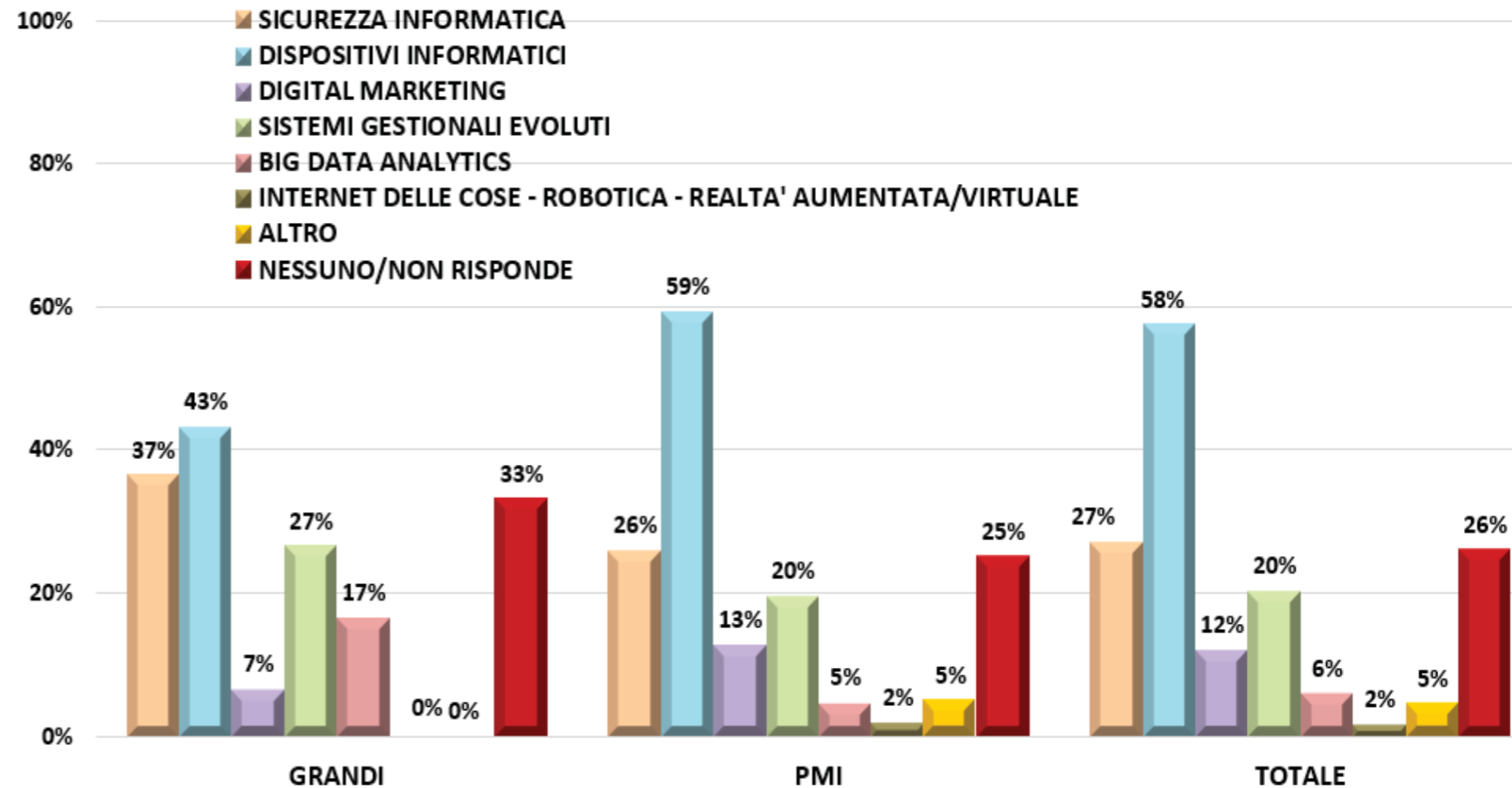


# Investimenti in nuove tecnologie - dimensione aziendale (2021)



Nel corso del 2021 si segnala una quota più elevata di PMI che ha investito in nuove tecnologie rispetto alla quota di **grandi imprese**. Tuttavia tra queste ultime si mantiene sempre più alta la **quota di cooperative che ha investito in sicurezza informatica** (il 37% contro il 26% delle PMI), **in sistemi gestionali evoluti** (il 27% contro il 20% delle PMI) e **in «big data»** (il 17% contro il 5% delle PMI).

INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE  
EFFETTUATI DALLE ADERENTI NEL 2021 -%- DIMENSIONE AZIENDALE

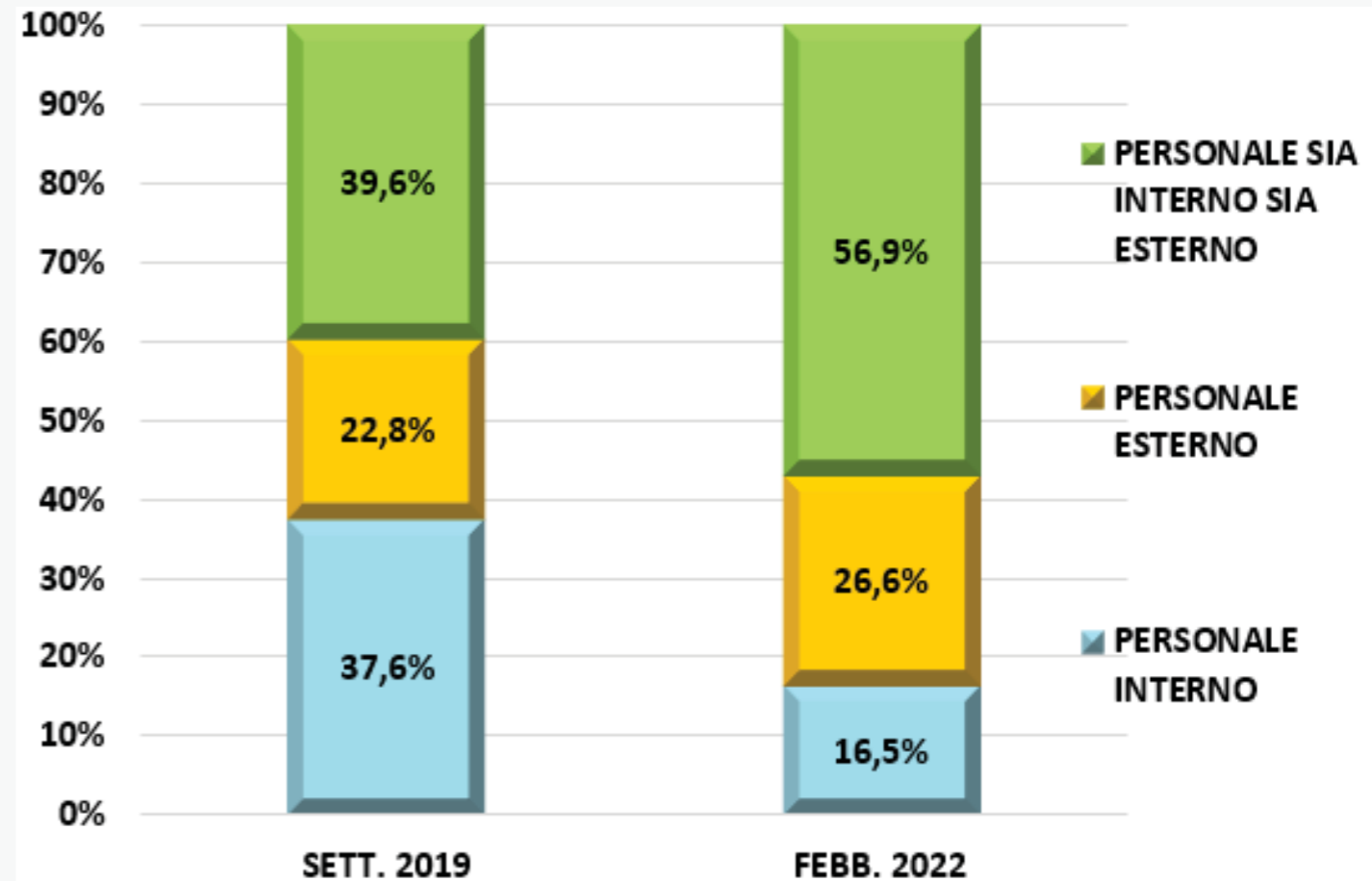


# Le funzioni ICT nelle aderenti



**Le funzioni ICT** per le cooperative, così come per le altre imprese, assumono sempre più un **ruolo strategico e abilitatore dell'innovazione**. Di fatto sia le iniziative formative a supporto dell'innovazione, sia gli investimenti in nuove tecnologie possono avere impatti sui modelli organizzativi interni delle cooperative, con particolare riferimento alle funzioni connesse con l'ICT. Di fatto, **la complessità del percorso di transizione digitale trova riflesso in una significativa diminuzione della quota di aderenti attive che ha affidato la gestione delle funzioni ICT solo a personale interno alla cooperativa** (la quota era pari al 37,6% a settembre 2019 ed è scesa al 16,5% a febbraio 2022). Di contro, sale sia la quota di aderenti in cui le funzioni ICT sono svolte prevalentemente da personale esterno alla cooperativa (dal 22,8% di settembre 2019 al 26,6% di febbraio 2022), sia soprattutto quella in cui lo svolgimento delle funzioni ICT è demandato, in egual misura, sia ad addetti della cooperativa sia a personale esterno (dal 39,6% di settembre 2019 al 56,9% di febbraio 2022).

**AFFIDAMENTO E SVOLGIMENTO DELLE FUNZIONI "ICT" TRA LE ADERENTI**  
(settembre 2019 - febbraio 2022) -% -

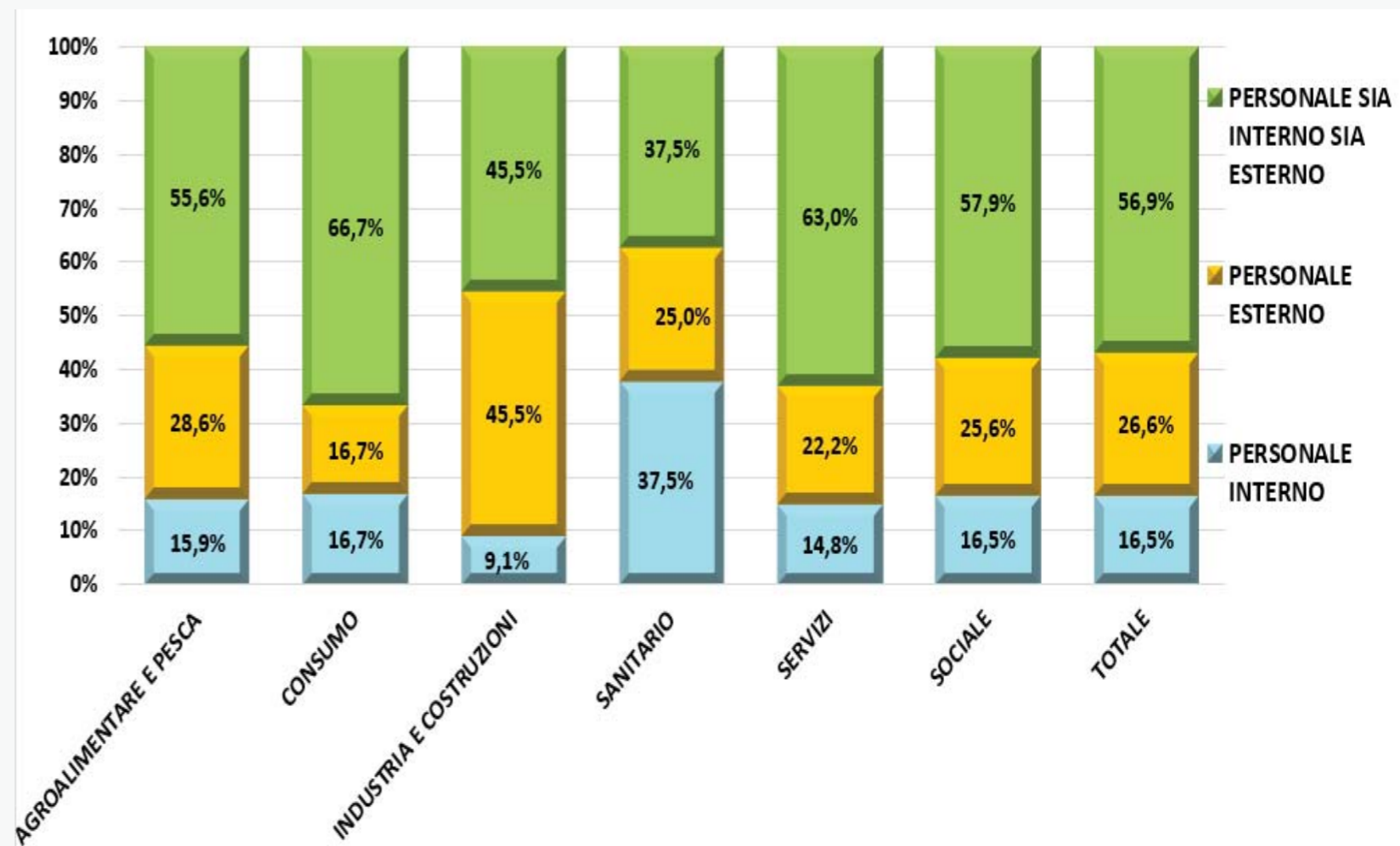


# Le funzioni ICT nelle aderenti - settore (febbraio 2022)



AFFIDAMENTO E SVOLGIMENTO DELLE FUNZIONI "ICT" TRA LE ADERENTI  
(febbraio 2022) -%- SETTORE

Su base settoriale si segnala una quota di affidamento della gestione delle attività legate all'ICT a personale esterno alla cooperativa di molto superiore al dato medio nazionale nella cooperazione dell'industria e costruzioni (il 45,5% del totale). **La cooperazione in ambito sanitario si configura, invece, come il settore nel quale è più elevata la quota di cooperative, pari al 37,5% del totale, dove le funzioni ICT sono affidate esclusivamente a personale interno.**

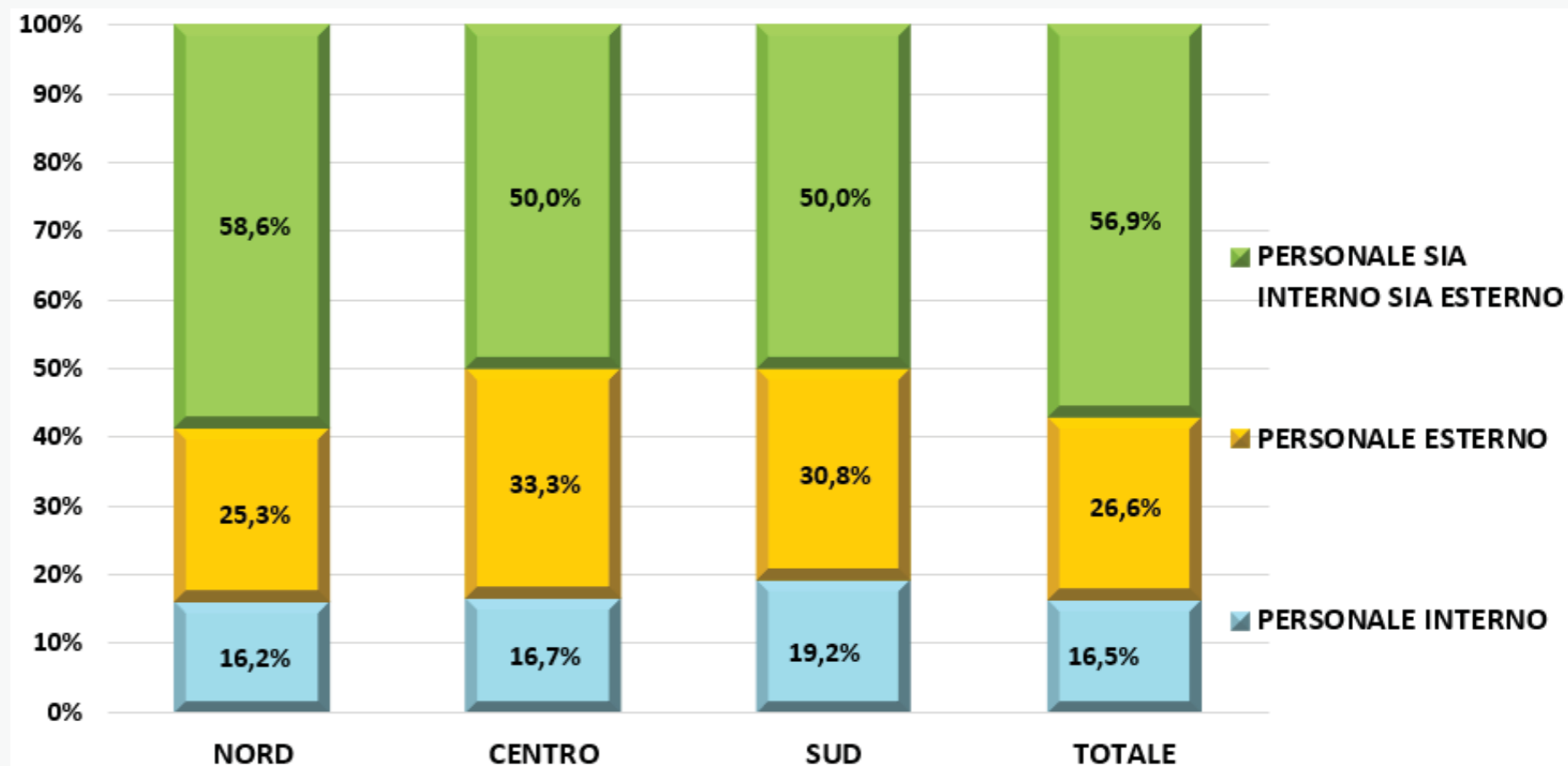


# Le funzioni ICT nelle aderenti - area territoriale (febbraio 2022)



AFFIDAMENTO E SVOLGIMENTO DELLE FUNZIONI "ICT" TRA LE ADERENTI  
(febbraio 2022) -%- AREA TERRITORIALE

A livello territoriale l'accentramento delle funzioni ICT all'interno della cooperativa (solo personale interno) si è ridotto notevolmente in tutte le aree territoriali. Nel Mezzogiorno la quota di cooperative che gestisce la funzione ICT solo tramite addetti interni alla cooperativa rimane comunque un po' più alta rispetto alle altre aree territoriali (il 19,2%, rispetto al 16,2% del Nord e al 16,7% del Centro).

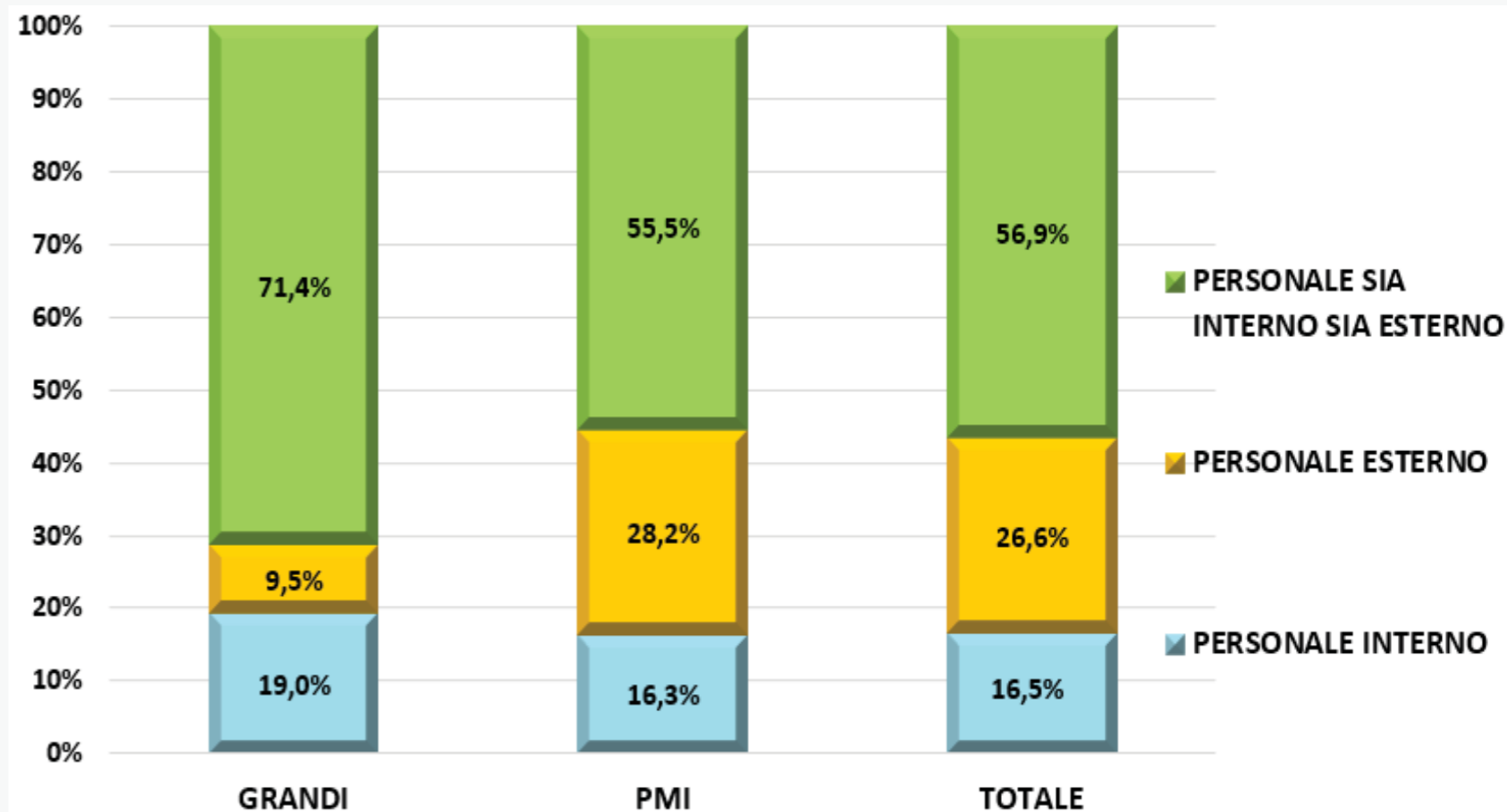


# Le funzioni ICT nelle aderenti - dimensione aziendale (febbraio 2022)



AFFIDAMENTO E SVOLGIMENTO DELLE FUNZIONI "ICT" TRA LE ADERENTI  
(febbraio 2022) -%- DIMENSIONE AZIENDALE

Con riferimento alla dimensione aziendale, tra le grandi imprese è più consistente, rispetto alle PMI, la quota di cooperative che ha affidato all'interno la gestione delle funzioni ICT (il 19% tra le prime, contro il 16,3% tra le seconde). Di contro, è **molto più bassa la quota delle grandi imprese che ha affidato totalmente all'esterno l'ICT (il 9,5% contro il 28,2% delle PMI)**. Di fatto, per il 71,4% delle grandi cooperative e per il 55,5% delle PMI è prevalente la quota di aderenti che ha demandato lo svolgimento delle funzioni ICT sia ad addetti della cooperativa sia a personale esterno.



FONDO  
SVILUPPO

**Pierpaolo Prandi**

[prandi.p@confcooperative.it](mailto:prandi.p@confcooperative.it)

