**OTTOBRE 2024** 

## **EXPORT & MERCATI**

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

# IL MERCATO DELLA PASTA E DEL RISO IN MAROCCO



PASTA E RISO





## IL MERCATO DELLA PASTA E DEL RISO IN MAROCCO

### **SOMMARIO**

- 1. IL MERCATO DELLA PASTA
  - 1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT
  - **1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
  - **1.3 LA DISTRIBUZIONE**
  - **1.4 LE QUOTE DI MERCATO**
  - **1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**
- 2. IL MERCATO DEL RISO
  - 2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT
  - 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE
  - 2.3 LA DISTRIBUZIONE
  - 2.4 LE QUOTE DI MERCATO
  - 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

#### **IL MERCATO DELLA PASTA**

#### 1.1. IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle analisi empiriche sui dati **UN Comtrade**, nel 2023 **il mercato della pasta in Marocco** ha registrato una decisa crescita sia in termini di volumi, con le importazioni che si attestano a 13,6 migliaia di tonnellate (+40% sul 2022), sia con riguardo ai valori, con i ricavi che salgono a quota 25,1 milioni di dollari (+46% sul 2022).

Nel 2022, il **Marocco** si posiziona al **primo posto tra i paesi del Nord-Africa** in termini di importazioni di pasta in volume e in valore, rispettivamente con 9,7 migliaia di tonnellate e 17,2 milioni di dollari. A seguire, la **Tunisia** con 3,2 migliaia di tonnellate di importazioni in volume (pari a 6,1 milioni di dollari in valore) e l'**Egitto** con 1,5 migliaia di tonnellate di importazioni in volume (pari a 3,2 milioni di dollari in valore).

Il **maggior flusso di importazioni proviene dalla Cina**, che esporta in Marocco 7,3 migliaia di tonnellate (il 53,5% del totale delle importazioni in volume) di prodotti per un valore pari a 14,4 milioni di dollari (+89% sul 2022). **Seguono Italia e Turchia**, rispettivamente con 2,7 e 1,5 migliaia di tonnellate in volume e 4,8 e 1,5 milioni di dollari in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)**, si rileva una dinamica similare tra le importazioni in volume e quelle in valore. Il consumo di pasta in Marocco, al netto di un lieve calo avvenuto nel 2021, rileva una crescita del +3,0% per quanto riguarda le importazioni in volume e del +14,0% dal punto di vista dei valori.

#### L'IMPORT DI PASTA IN MAROCCO, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Cina	3,5	4,2	3,7	1,3	3,4	7,3	112,0%	53,5%
Italia	3,8	3,3	3,5	3,5	2,1	2,7	27,0%	19,9%
Turchia	3,3	4,1	4,2	4,6	2,5	1,5	-39%	11,1%
Francia	0,6	0,7	1,1	0,6	0,6	0,8	49%	6,1%
Spagna	0,2	0,2	0,4	0,6	0,5	0,7	29%	5,0%
Germania	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	50%	1,1%
Arabia Saudita	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	54%	0,6%
Altri	0,3	0,4	0,4	0,7	0,4	0,4	-17%	2,6%
TOTALE	11,7	12,9	13,3	11,4	9,7	13,6	40%	100%

\*HS 1902 - Paste alimentari, estrazioni al 10/10/2024

#### L'IMPORT DI PASTA IN MAROCCO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazione FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Cina	4,8	5,1	4,8	2,7	7,6	14,4	89,0%	57,6%
Italia	4,4	3,9	4,4	4,9	4,0	4,8	22,0%	19,3%
Francia	0,9	1,0	1,7	1,0	1,0	1,5	46,0%	6,0%
Turchia	2,2	2,7	2,8	3,5	2,2	1,5	-32,0%	5,9%
Spagna	0,3	0,3	0,6	0,8	0,8	1,0	33,0%	4,1%
Arabia Saudita	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	33,0%	1,8%
Germania	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	54%	0,6%
Altri	0,4	0,6	0,5	1,3	1,1	1,0	-7,0%	4,0%
TOTALE	13,0	13,6	14,9	14,5	17,2	25,1	46,0%	100%

\*HS 1902 - Paste alimentari, estrazioni al 10/10/2024

#### 1.2. LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte della domanda interna, dalle analisi dei dati *Euromonitor International*, nel 2023 i consumatori marocchini hanno acquistato complessivamente 175,7 migliaia di tonnellate di pasta di cui: 109,7 migliaia di tonnellate fanno riferimento al mercato *retail* (pari al 62,4% del totale) e 66,1 migliaia di tonnellate di pasta al segmento *foodservice* (pari al 37,6% del totale). In entrambi i segmenti si evidenzia una variazione positiva nei volumi di vendita rispetto al 2022: nel canale di vendita *retail* pari al +1,6% mentre nel mercato *foodservice* pari al +5,6%.

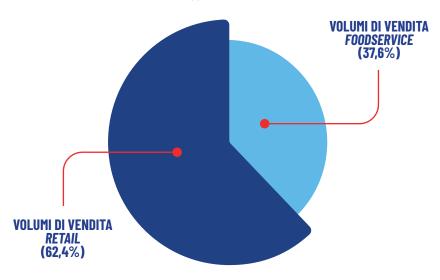
Complessivamente, nel **medio periodo (2018-2023)** i volumi di vendita di pasta in Marocco nel mercato *retail* si contraddistinguono per una crescita costante. In particolare, tra il 2018 e il 2023, si rileva una variazione percentuale annua media di crescita dei consumi pari al +3,6%.

Una simile dinamica di **medio periodo (2018-2023)** si può identificare nel canale di vendita *foodservice*. Al netto della flessione avvenuta nel 2020, a causa della crisi pandemica da Covid-19, con i consumi di pasta che si sono ridotti del -16,7% tra il 2019 e il 2020, l'andamento degli acquisti nel canale *foodservice* è cresciuto costantemente (pari al +5,4% medio annuo tra il 2021 e il 2023).

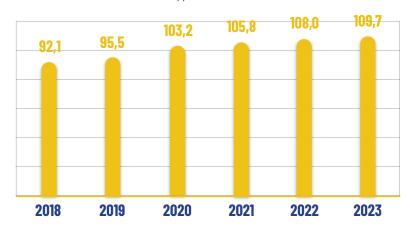
Come per i volumi, nel 2023 anche i ricavi delle vendite *retail*, che ammontano a 3.759 milioni di Dirham marocchini, **registrano una variazione positiva del +7,3% rispetto al 2022 e in media nel periodo 2018-2023 del +8,6%**.

#### LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2023

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International

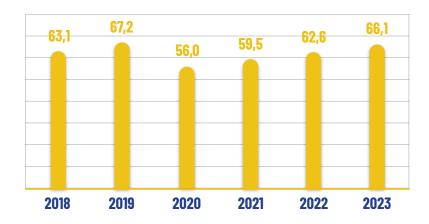


### LE VENDITE DELLA PASTA NEL CANALE RETAIL, IN VOLUME (.000 tonnellate)



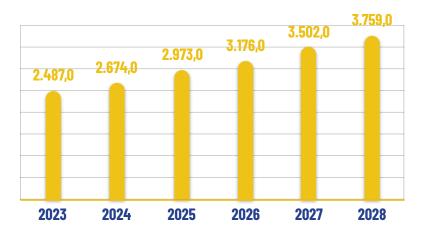
## LE VENDITE DELLA PASTA NEL CANALE FOODSERVICE, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



#### LE VENDITE DELLA PASTA NEL CANALE RETAIL, IN VALORE (milioni di MAD)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



#### 1.3. LA DISTRIBUZIONE

In riferimento ai canali di acquisto, i dati *Euromonitor International* segnalano che nel 2023 il 99,9% delle vendite di pasta transita attraverso i negozi a dettaglio, mentre il restante 0,1% degli acquisti avviene tramite l'e-commerce.

Nel 2023, i canali distributivi fisici maggiormente utilizzati per l'acquisto sono, nell'ordine, gli **ipermercati** che contano per il 46,1% della distribuzione, i **piccoli rivenditori alimentari** che pesano per il 32%, i **supermercati** per il 20,3% e, infine, i **discount** che mostrano una quota dell'1,4%.

#### LE QUOTE DI MERCATO DELLA PASTA IN VALORI DI VENDITA NEI CANALI *RETAIL*

CANALE E SOTTO CANALE DI DISTRIBUZIONE	2018	2019	2020	2021	2022	2023
VENDITA AL DETTAGLIO IN NEGOZIO	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%
Supermercati	20,4%	20,2%	19,8%	19,4%	20,1%	20,3%
Ipermercati	43,6%	44,9%	46,2%	46,5%	46,2%	46,1%
Discount	1,2%	1,2%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%
Piccoli rivenditori alimentari	34,7%	33,5%	32,4%	32,5%	32,1%	32,0%
VENDITA AL DETTAGLIO ONLINE	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#### 1.4. LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli asseti competitivi, dai dati *Euromonitor International* emerge che nel mercato della pasta in Marocco la società leader nel 2023 per le vendite è la Gamon Groupe con una quota di mercato pari al 16,7%. A seguire, tra le prime 5 società per quota di mercato abbiamo: **Kayna Group** con una quota pari al 12,4%, la società **Tria SA** con un peso pari al 12,2%, **Daila Corp** con una percentuale pari al 12,1% e, infine, la società **Canal Food SARL** con una quota pari al 9,3%.

Di rilievo è la quota detenuta dai prodotti a marchio **Private Label** che rappresentano il 5% del mercato, in crescita di 2,4 punti percentuali rispetto al 2022.

#### LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DELLA PASTA PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Monte Regale	Gamon Groupe	15,1%	15,2%	16,3%	18,1%	17,6%	16,7%
Kayna	Kayna Group	-	-	-	-	1,2%	12,4%
Tria	Tria SA	17,6%	17,8%	18,3%	18,7%	14,1%	12,2%
Dalia	Dalia Corp	-	1,1%	1,2%	1,2%	7,3%	12,1%
Al Itkane	Canal Food SARL	-	-	-	0,7%	8,2%	9,3%
Panzani	Ebro Foods SA	7,0%	7,0%	6,8%	6,9%	7,0%	2,9%
Gallo	Commercial Gallo SA	4,0%	4,0%	3,9%	3,9%	3,9%	2,3%
Buitoni	Nestlé SA	3,9%	3,9%	3,8%	3,8%	3,7%	2,2%
Barilla	Barilla Holding SpA	6,0%	6,0%	6,4%	4,9%	3,7%	2,1%
Dari	Dari Couspate SA	14,5%	14,5%	14,5%	13,9%	4,3%	1,8%
Marjane	Omnium Nord Africain	-	0,3%	0,3%	0,3%	0,9%	1,3%
Khayrat	Copralim SA	-	-	-	1,2%	2,3%	1,1%
Granoro	Pastificio Attilio Mastromauro Pasta Granoro Srl	2,3%	2,2%	2,2%	2,2%	2,0%	0,8%
Private Label	Private Label	1,3%	1,9%	1,9%	1,9%	2,6%	5,0%
Altri	Altri	21,0%	20,3%	19,4%	18,9%	18,9%	18,8%
TOTALE	TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

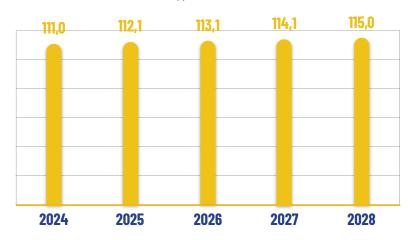
#### 1.5. LE PREVISIONI DI VENDITA

Secondo le stime di *Euromonitor International* nel prossimo quinquennio 2024-2028, il volume complessivo delle vendite di pasta **nel canale** *retail* **crescerà in media del +0,9% all'anno** con un aumento di consumi pari a 5,3 migliaia di tonnellate.

Allo stesso modo, nel canale *foodservice*, si rileva una crescita degli acquisti, tra il 2024 e il 2028, anche più sostenuta **pari al +6,0% medio annuo**.

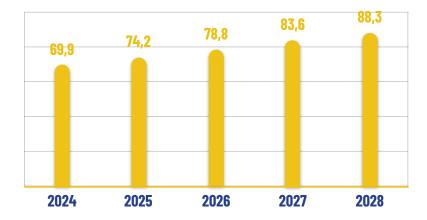
Altresì, come evidenziato per i consumi in volume, anche per i **ricavi delle vendite** si prevede una decisa crescita tra il 2024 e il 2028 **pari al +4,1% medio annuo**.

#### LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DELLA PASTA NEL CANALE *RETAIL* (.000 tonnellate)

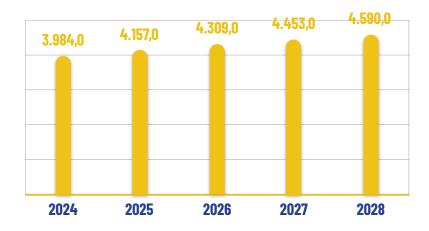


#### LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DELLA PASTA NEL CANALE FOODSERVICE (.000 tonnellate)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



#### LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA DELLA PASTA NEL CANALE *RETAIL* (milioni di MAD)



#### **IL MERCATO DEL RISO**

#### 2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Nel 2023, sulla base dei dati **UN Comtrade**, il **mercato del riso in Marocco** ha registrato una decisa crescita sia in termini di volumi, con le importazioni che si attestano a 85,6 migliaia di tonnellate (+50% sul 2022), sia con riguardo ai valori, con i ricavi che salgono a quota 54 milioni di dollari (+26% sul 2022).

Nel 2022, il **Marocco** si posiziona al **secondo posto tra i paesi del Nord-Africa** in termini di importazioni di riso in volume e in valore, rispettivamente con 57,1 migliaia di tonnellate e 42,9 milioni di dollari (il primo paese per importazioni di riso è l'Egitto, rispettivamente con 92,4 migliaia di tonnellate in volume e 106,9 milioni di dollari in valore).

Il **maggior flusso di importazioni proviene dall'India**, che esporta in Marocco 61,3 migliaia di tonnellate (il 71,7% del totale delle importazioni in volume) di prodotti per un valore pari a 34,4 milioni di dollari (+89% sul 2022). **Seguono Thailandia e Spagna**, rispettivamente con 7,1 e 4,7 migliaia di tonnellate in volume e 4,6 e 4,0 milioni di dollari in valore.

**L'Italia**, **che si posiziona al sesto posto**, esporta in Marocco 2,5 migliaia di tonnellate di riso pari a 3,3 milioni di dollari.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)**, si rileva una dinamica similare tra le importazioni in volume e quelle in valore. Il consumo di riso in Marocco, al netto di due lievi battute d'arresto avvenute nel 2019 e nel 2021, rileva, tra il 2018 e il 2023, una crescita del +15,0% per quanto riguarda le importazioni in volume e del +18,7% dal punto di vista dei valori.

#### L'IMPORT DI RISO IN MAROCCO, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
India	10,3	7,6	17,6	24,6	25,7	61,3	139%	71,7%
Thailandia	17,2	16,0	25,9	4,5	19,4	7,1	-63%	8,3%
Spagna	0,2	0,5	0,6	0,8	1,0	4,7	389%	5,5%
Cina	1,8	4,2	9,2	10,0	1,8	3,2	75%	3,7%
Pakistan	4,6	3,3	7,4	5,7	3,5	2,6	-25%	3,1%
Italia	2,7	1,7	1,8	1,7	1,7	2,5	<b>47</b> %	2,9%
Stati Uniti	5,2	4,8	2,3	2,0	2,0	1,2	-40%	1,4%
Altri	0,3	0,3	1,5	1,7	2,0	2,9	45%	3,4%
TOTALE	42,3	38,5	66,3	51,1	57,1	85,6	50%	100%

\* HS 1006 - Riso, estrazioni al 10/10/2024

#### L'IMPORT DI RISO IN MAROCCO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazione FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
India	5,0	4,0	9,2	15,1	18,0	34,0	89%	63,0%
Thailandia	8,9	8,7	14,5	3,4	14,5	4,6	-68%	8,6%
Spagna	0,2	0,4	0,6	0,9	0,9	4,0	341%	7,3%
Italia	2,4	1,9	2,1	1,9	2,1	3,3	<b>57</b> %	6,2%
Cina	0,8	1,8	4,0	4,9	1,5	2,4	61%	4,5%
Pakistan	2,0	1,4	3,3	3,4	2,1	1,6	-23%	3,0%
Stati Uniti	3,5	3,3	1,7	1,8	1,8	1,2	-35%	2,1%
Altri	0,2	0,2	1,1	1,5	1,9	2,9	53%	5,3%
TOTALE	23,0	21,8	36,4	32,9	42,9	54,0	26%	100%

\* HS 1006 - Riso, estrazioni al 10/10/2024

#### 2.2. LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

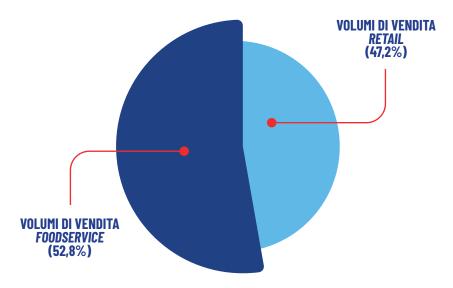
Sul fronte dei consumi interni, dalle analisi dei dati *Euromonitor International*, nel 2023 i clienti marocchini hanno acquistato complessivamente **46,6 migliaia di tonnellate di riso di cui: 22 migliaia di tonnellate fanno riferimento al mercato** *retail* **(pari al 47,2% del totale) e 24,6 migliaia di tonnellate di riso al segmento** *foodservice* **(pari al 52,8% del totale). In entrambi i segmenti si evidenzia una variazione positiva nei volumi di vendita rispetto al 2022: nel canale di vendita** *retail* **pari al +4,3% mentre nel mercato** *foodservice* **pari al +6,5%.** 

Complessivamente, nel **medio periodo (2018-2023)** i volumi di vendita di riso in Marocco nel mercato *retail* mostrano una dinamica positiva. In particolare, tra il 2018 e il 2023, si rileva un incremento dei consumi pari a +5,4 migliaia di tonnellate (corrispondente a una variazione percentuale annua media del +5,8%).

Un'analoga dinamica di **medio periodo (2018-2023)** si può identificare nel canale di vendita *foodservice*. Al netto della flessione avvenuta nel 2020, a causa della crisi pandemica da Covid-19, con i consumi di pasta che si sono ridotti del -15,2% tra il 2019 e il 2020, l'andamento degli acquisti nel canale *foodservice* è cresciuto costantemente (pari al +4,2% medio annuo tra il 2021 e il 2023).

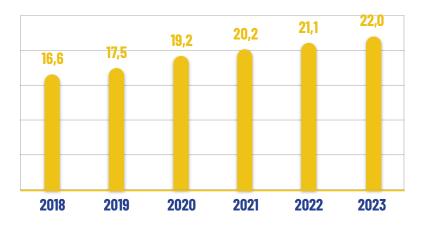
Come per i volumi, nel 2023 anche i **ricavi delle vendite retail**, che ammontano a 662 milioni di Dirham marocchini, **registrano una variazione positiva del +10,2% rispetto al 2022 e in media nel periodo 2018-2023 del +9,5% annuo medio**.

#### LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2023



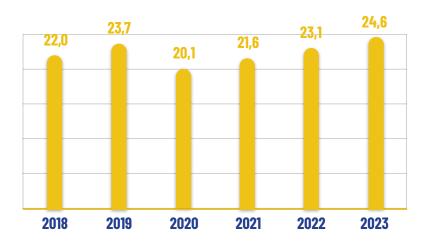
## LE VENDITE DEL RISO NEL MERCATO *RETAIL*, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



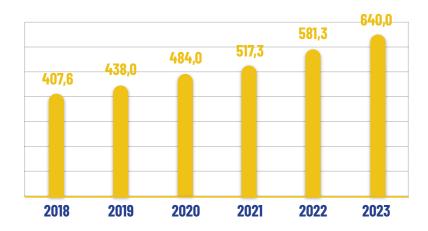
## LE VENDITE DEL RISO NEL MERCATO FOODSERVICE, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



## LE VENDITE DEL RISO NEL MERCATO *RETAIL*, IN VALORE (milioni di MAD)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



#### 2.3. LA DISTRIBUZIONE

In riferimento ai canali di acquisto, i dati **Euromonitor International** segnalano che nel 2023 la totalità delle vendite di riso transita attraverso i negozi a dettaglio.

I canali distributivi fisici maggiormente utilizzati per l'acquisto sono, nell'ordine, gli **ipermercati** che contano nel 2023 il 55,9% della distribuzione, i **piccoli rivenditori alimentari** con una quota al 22,7% e, infine, i **supermercati** con il 21,5%.

#### LE QUOTE DI MERCATO DEL RISO IN VALORI DI VENDITA NEI CANALI *RETAIL*

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International

CANALE E SOTTO CANALE DI DISTRIBUZIONE	2018	2019	2020	2021	2022	2023
VENDITA AL DETTAGLIO IN NEGOZIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Supermercati	19,0%	19,1%	19,1%	19,1%	21,4%	21,5%
Ipermercati	57,6%	57,6%	57,6%	57,5%	55,9%	55,9%
Discount	-	-	-	-	-	-
Piccoli rivenditori alimentari	23,4%	23,4%	23,4%	23,4%	22,7%	22,7%
VENDITA AL DETTAGLIO ONLINE	-	-	-	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#### 2.4. LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli asseti competitivi, dai dati *Euromonitor International* emerge che nel mercato del riso in Marocco la società leader nel 2023 per le vendite è la *Ebro Foods* **SA** con due brand e una quota di mercato pari al 26,9%. A seguire, tra le prime 5 società per quota di mercato abbiamo: *Diva Distribution SARL* con una quota pari al 13,9%, la società *Riso Scotti S.p.A.* con un peso pari al 7,4%, *Adani Group* con una percentuale pari al 6,2% e, infine, la società *Mars Inc* con una quota pari al 5,5%.

Di rilievo è la quota detenuta dai prodotti a marchio **Private Label** che rappresentano il 5% del mercato, in crescita di 2,4 punti percentuali rispetto al 2022.

#### LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL RISO PER BRAND E SOCIETÀ

BRAND	SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021	2022	2023
La Cigala	Ebro Foods SA	33,7%	33,8%	35,3%	32,9%	26,2%	20,4%
Diva	Diva Distribution SARL	9,1%	9,0%	9,1%	9,3%	9,6%	13,9%
Riso Scotti	Riso Scotti SpA	-	0,2%	0,2%	0,2%	4,5%	7,4%
Tilda	Ebro Foods SA	-	0,2%	0,2%	2,3%	4,0%	6,5%
Kohinoor	Adani Group	-	-	-	-	3,7%	6,2%
Ben's Original	Mars Inc	-	-	-	8,4%	8,1%	5,5%
Lina	ALS Distribution Sarl	-	-	-	-	2,5%	3,8%
Rosanna	Rosanna Alimentari Srl	10,4%	10,5%	10,4%	10,6%	5,6%	3,7%
El Ambra	El Ambra SRL	8,7%	8,7%	8,5%	8,6%	6,1%	3,4%
Fayz	Marjane Holding SA	-	-	-	-	2,3%	2,4%
Oncle Sam	STE Tradipal SA	3,7%	3,8%	3,8%	3,9%	3,8%	1,9%
Riz Miura	Miura Co Ltd	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	0,5%
Tria	Tria SA	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,4%	0,3%
Private Label	Private Label	1,3%	1,9%	1,9%	1,9%	2,6%	5,0%
Altri	Altri	31,0%	30,0%	28,8%	19,9%	19,5%	19,0%
TOTALE	TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#### 2.5. LE PREVISIONI DI VENDITA

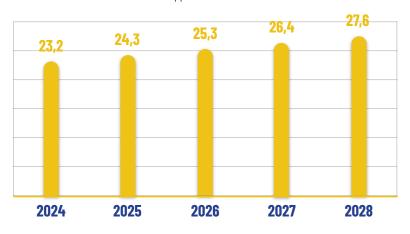
Secondo le stime di *Euromonitor International* nel prossimo quinquennio 2023-2028, il volume complessivo delle vendite di riso nel canale *retail* crescerà in media del +4,6% all'anno con un aumento di consumi pari a 5,6 migliaia di tonnellate.

Similmente, nel canale *foodservice* si evidenzia una crescita annua media delle vendite di riso pari al +7,2% nell'intero periodo preso in osservazione.

Infine, come per i volumi delle vendite di riso, anche per i ricavi si stima una crescita nell'intero periodo preso in analisi (2024-2028) pari al +8,6% medio annuo.

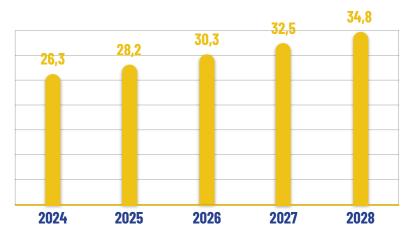
#### LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DEL RISO NEL CANALE *RETAIL* (.000 tonnellate)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International

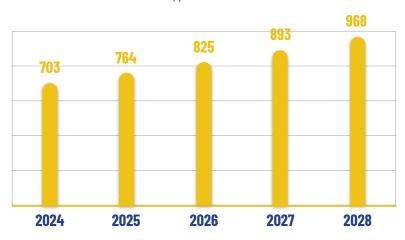


#### LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DEL RISO NEL CANALE FOODSERVICE (.000 tonnellate)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



#### LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA DEL RISO NEL CANALE *RETAIL* (milioni di MAD)



#### EXPORT & MERCATI è un prodotto di

Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

Dipartimento Politiche per lo Sviluppo Sostenibile

Realizzato con il supporto tecnico dell'**Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A** 

#### **Confcooperative - Confederazione Cooperative Italiane**

- +39 06 680001
- Via Torino 146, 00184 Roma
- www.internazionalizzazione.confcooperative.it
- internationaloffice@confcooperative.it
- www.facebook.com/ConfcoopExport/
- @ConfcoopMercati

#### Fondosviluppo S.p.A - Ufficio Studi e Ricerche

- +39 06 4807081
- Via Torino 153, 00184 Roma
- www.fondosviluppo.it
- fondosviluppo@confcooperative.it