

SETTEMBRE 2024

## EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per  
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

# IL MERCATO DELL'OLIO DI OLIVA IN DANIMARCA



OLIO  
DI OLIVA

FONDO  
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE  
—  
INTERNAZIONALIZZAZIONE

# IL MERCATO DELL'OLIO DI OLIVA IN DANIMARCA



## SOMMARIO

1. LE ESPORTAZIONI ITALIANE
2. IL MERCATO DELL'IMPORT
3. LE VENDITE IN VOLUME E VALORE
4. LE QUOTE DI MERCATO
5. LE PREVISIONI DI VENDITA

## LE ESPORTAZIONI ITALIANE

Secondo le rilevazioni prodotte dall'ISTAT, la superficie totale coltivata in Italia nel 2023 per la produzione di olio di oliva si attesta a **1.114,5 migliaia di ettari per un livello di produzione totale pari a 2.397,8 migliaia di tonnellate**.

**L'Italia è il secondo paese esportatore di olio di oliva a livello globale** (dopo la Spagna prima con 4,3 miliardi di euro di esportazioni di olio di oliva in valore), con circa 286,2 migliaia di tonnellate (pari all'11,9% del totale della produzione nazionale) e quasi 2,2 miliardi di euro di olio venduti oltre confine nel 2023.

Osservando **le stime provvisorie prodotte dall'ISTAT per il 2024**, si evidenzia come la dinamica delle esportazioni italiane di olio di oliva mostra una forte crescita sia dal punto di vista dei volumi sia da quello dei valori. In particolare, **nei primi quattro mesi del 2024, si rileva come l'Italia abbia esportato 104,7 mila kilogrammi di olio di oliva (+8,1% rispetto ai primi quattro mesi del 2023) per un valore pari a 1.034,5 milioni di euro (+70,5% rispetto ai primi quattro mesi del 2023)**. Gli Stati Uniti si confermano il principale mercato di destinazione con 339 milioni di euro (+79,5% rispetto ai primi quattro mesi del 2023) e rappresenta, in valore, il 32,8% del totale delle esportazioni italiane di olio di oliva. A seguire la **Germania** (139,6 milioni di euro) e la **Francia** (79,3 milioni di euro).

### I NUMERI DELL'ITALIA NEL 2023

Elaborazione FondoSviluppo su dati ISTAT e UN Comtrade

SUPERFICIE TOTALE

(ettari)

**1.114.593**

PRODUZIONE TOTALE

(tonnellate)

**2.397.877**

ESPORTAZIONI TOTALI

IN VOLUME

(tonnellate)

**286.267**

ESPORTAZIONI TOTALI

IN VALORE

(milioni di euro)

**2.203**

### LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI OLIO DI OLIVA, IN VALORE (milioni di euro)

Elaborazione FondoSviluppo su dati ISTAT

PAESI	gennaio-24	febbraio-24	marzo-24	aprile-24	I quadrimestre 2024	I quadrimestre 2023	Var. % Iq 2024/Iq 2023	Quota Paese (Iq. 2024)
Stati Uniti	84,0	86,4	87,2	81,4	339,0	188,9	+79,5%	32,8%
Germania	29,3	31,8	39,0	39,5	139,6	64,6	+116,2%	13,5%
Francia	14,6	22,8	22,3	19,6	79,3	56,6	+40,1%	7,7%
Giappone	9,0	16,8	18,7	21,6	66,2	33,1	+99,9%	6,4%
Canada	12,5	12,4	12,9	12,2	50,0	24,0	+107,9%	4,8%
Regno Unito	10,7	12,6	14,1	8,4	45,8	29,3	+56,0%	4,4%
Spagna	7,5	10,3	6,3	8,7	32,8	38,1	-13,8%	3,2%
Svizzera	6,8	6,0	7,4	6,4	26,6	19,3	+37,6%	2,6%
Brasile	4,4	3,8	3,7	6,1	18,0	11,5	+55,7%	1,7%
Belgio	2,5	2,5	2,9	4,6	12,5	6,5	+93,8%	1,2%
Altri	42,7	59,6	62,5	59,9	224,7	134,6	+66,9%	21,7%
<b>Totale</b>	<b>224,0</b>	<b>265,2</b>	<b>277,1</b>	<b>268,2</b>	<b>1.034,5</b>	<b>606,6</b>	<b>+70,5%</b>	<b>100%</b>

\*NC8 1509 Olio d'oliva e sue frazioni, anche raffinati, ma non modificati chimicamente

### LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI OLIO DI OLIVA, IN VOLUME (.000 kilogrammi)

Elaborazione FondoSviluppo su dati ISTAT

PAESI	gennaio-24	febbraio-24	marzo-24	aprile-24	I quadrimestre 2024	I quadrimestre 2023	Var. % Iq 2024/Iq 2023	Quota Paese (Iq. 2024)
Stati Uniti	9.221	10.629	6.470	8.033	34.353	31.631	+8,6%	32,8%
Germania	3.029	3.282	3.713	3.736	13.760	10.962	+25,5%	13,1%
Francia	1.557	2.407	2.282	2.000	8.246	9.397	-12,3%	7,9%
Giappone	944	667	985	2.036	4.633	2.873	+61,3%	4,4%
Regno Unito	1.097	1.156	1.304	755	4.312	4.244	+1,6%	4,1%
Spagna	1.075	1.238	779	1.098	4.190	7.682	-45,5%	4,0%
Canada	1.368	599	-	1.197	3.164	2.292	-38,0%	3,0%
Svizzera	670	548	659	568	2.446	2.495	-2,0%	2,3%
Brasile	452	280	306	588	1.625	1.246	+30,5%	1,6%
Belgio	228	226	257	411	1.122	901	+24,6%	1,1%
Altri	4.574	5.974	10.511	5.822	26.881	23.130	+16,2%	25,7%
<b>Totale</b>	<b>24.213</b>	<b>27.008</b>	<b>27.266</b>	<b>26.244</b>	<b>104.732</b>	<b>96.852</b>	<b>+8,1%</b>	<b>100%</b>

\*NC8 1509 Olio d'oliva e sue frazioni, anche raffinati, ma non modificati chimicamente

## IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle analisi empiriche sui dati **UN Comtrade**, nel 2023 il mercato dell'olio di oliva in Danimarca ha registrato un incremento della domanda in volume, con le importazioni che si attestano a 6,3 migliaia di tonnellate (+7% sul 2022), e in valore, con i ricavi che salgono a quota 40,3 milioni di dollari (+35,5% sul 2022). La decisa crescita delle importazioni in valore può essere parzialmente spiegata dall'incremento della spinta inflattiva che ha sostenuto l'andamento dei prezzi dell'olio di oliva in Danimarca, con particolare riferimento al 2023 (+16,5% la variazione dei prezzi al consumo di olio di oliva in Danimarca).

Il **maggior flusso di importazioni proviene dalla Spagna**, che esporta in Danimarca 2,4 migliaia di tonnellate (+17,4% sul 2022) di prodotti per un valore pari a 16,5 milioni di dollari (+65,4% sul 2022). **Seguono Italia e Grecia**, rispettivamente con 2,3 e 0,8 migliaia di tonnellate e 15,8 e 3,8 milioni di dollari in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)**, la domanda di olio di oliva in volume, al netto di un lieve calo avvenuto nel biennio 2021-2022, segnalano una crescita media annua del 2,1% tra il 2018 e il 2023. Allo stesso modo, anche le importazioni in valore rilevano una decisa crescita nel periodo 2018-2023 pari al +5,4% medio annuo.

### L'IMPORT DI OLIO DI OLIVA IN DANIMARCA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 23/22	Quota Paese (2023)
Spagna	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,4	17,4%	38,2%
Italia	2,2	2,5	3,2	2,9	2,9	2,3	-22,4%	36,0%
Grecia	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8	282,7%	12,6%
Francia	0,1	0,1	0,3	0,4	0,3	0,5	53,2%	8,1%
Svezia	0,8	0,5	0,3	0,1	0,1	0,1	43,5%	2,1%
Altri	0,4	0,7	0,8	0,3	0,3	0,2	-34,1%	2,8%
<b>Totale</b>	<b>5,7</b>	<b>6,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>6,3</b>	<b>7,0%</b>	<b>100%</b>

\*HS 1509 Olio d'oliva e sue frazioni, anche raffinati, ma non modificati chimicamente

### L'IMPORT DI OLIO DI OLIVA IN DANIMARCA, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazione FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 23/22	Quota Paese (2023)
Spagna	11,5	10,8	9,5	10,0	10,0	16,5	65,4%	40,9%
Italia	12,8	12,7	13,9	14,7	15,2	15,8	3,5%	39,1%
Grecia	0,6	0,7	1,2	2,0	1,8	3,8	112,8%	9,4%
Francia	1,5	1,2	1,1	0,9	1,1	2,8	154,7%	6,9%
Svezia	2,6	1,8	1,1	0,4	0,3	0,5	80,0%	1,3%
Altri	2,1	3,5	3,0	1,3	1,4	0,9	-31,4%	2,4%
<b>Totale</b>	<b>31,1</b>	<b>30,7</b>	<b>29,8</b>	<b>29,3</b>	<b>29,8</b>	<b>40,3</b>	<b>35,5%</b>	<b>100%</b>

\* HS 1509 Olio d'oliva e sue frazioni, anche raffinati, ma non modificati chimicamente

### LA VARIAZIONE % MEDIA ANNUA DELL'INDICE GENERALE DEI PREZZI AL CONSUMO DELL'OLIO DI OLIVA IN DANIMARCA

Elaborazione FondoSviluppo su dati Eurostat



● Indice dei prezzi al consumo (HICP) totale ● Indice dei prezzi al consumo (HICP) di olio di oliva

## LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati **Euromonitor International**, emerge che nel 2023 i consumatori danesi hanno acquistato 5,3 milioni di litri di olio di oliva (3,1 milioni di litri relativi al mercato *retail* e 2,2 milioni di litri con riguardo al segmento *foodservice*), **con valori stazionari rispetto all'anno precedente**.

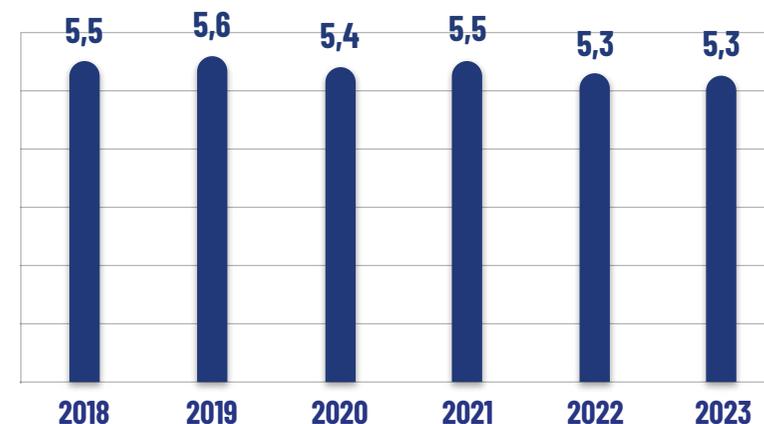
Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)**, la dinamica dei consumi di olio di oliva in Danimarca presenta un andamento altalenante ma, in generale, al ribasso (pari al -0,7% medio annuo tra il 2018 e il 2023). Dopo un deciso calo delle vendite in volume registrato nel 2020, a causa della crisi epidemiologica da Covid-19 (pari al -1,8% tra il 2019 e il 2020), si segnala una ripresa dei consumi nel 2021, la quale è culminata con un nuovo calo delle vendite di olio di oliva tra il 2022 e il 2023 (pari al -3,6% tra il 2021 e il 2023).

Dal punto di vista dei canali di vendita si evidenzia una dinamica di **medio periodo (2018-2023)** divergente. Sebbene i volumi di vendita dell'olio di oliva nel canale *retail* sembrano aver risposto bene alla crisi epidemica da Covid-19, con una crescita del +6,3% tra il 2018 e il 2020, a partire dal 2021 i volumi di acquisto di olio di oliva in Danimarca si sono ridotti del -8,8% tra il 2021 e il 2023. Al contrario, i volumi di vendita di olio di oliva nel canale *foodservice* registrano tra il 2018 e il 2020 un deciso calo a seguito della crisi pandemica pari al -17,4% per poi riprendersi con una crescita del +15,8% tra il 2020 e il 2023.

Diversamente da quanto rilevato per i volumi, le vendite in valore dell'olio di oliva in Danimarca **registrano nel 2023 un incremento del + 9% rispetto al 2022**. In particolare, nel medio periodo (2018-2023), al netto del lieve calo tra il 2020 e il 2021, si evidenzia un andamento in costante crescita pari al +18,7% tra il 2018 e il 2023.

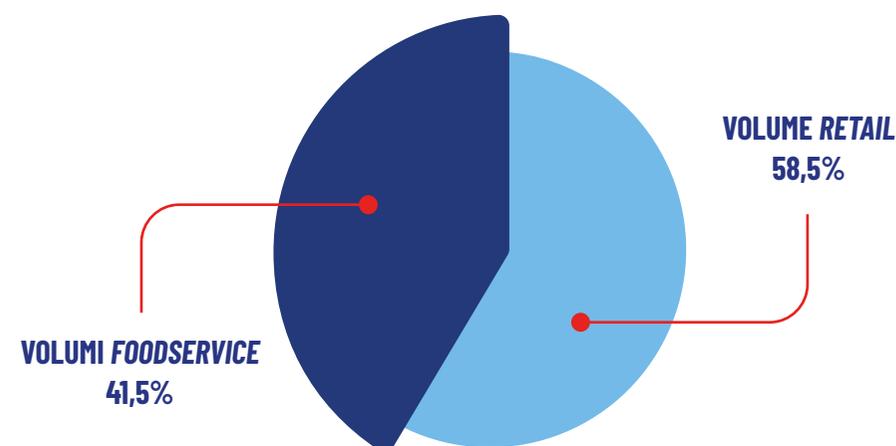
### I VOLUMI DI VENDITA TOTALI DI OLIO DI OLIVA (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



### LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2023

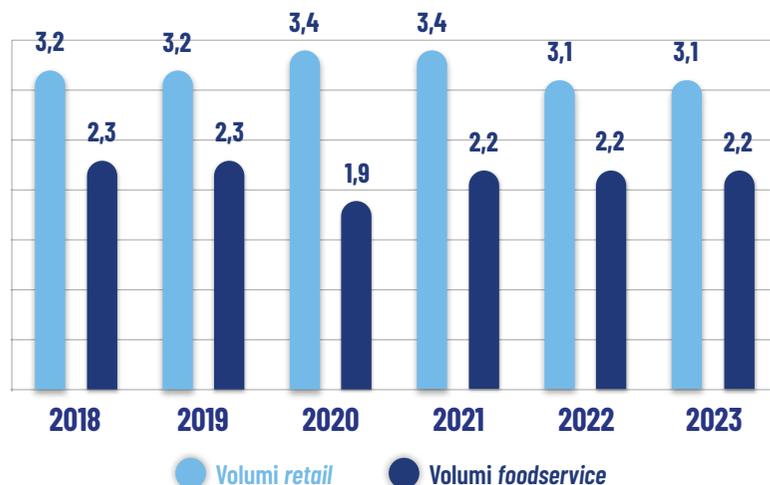
Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



## LE QUOTE DI MERCATO

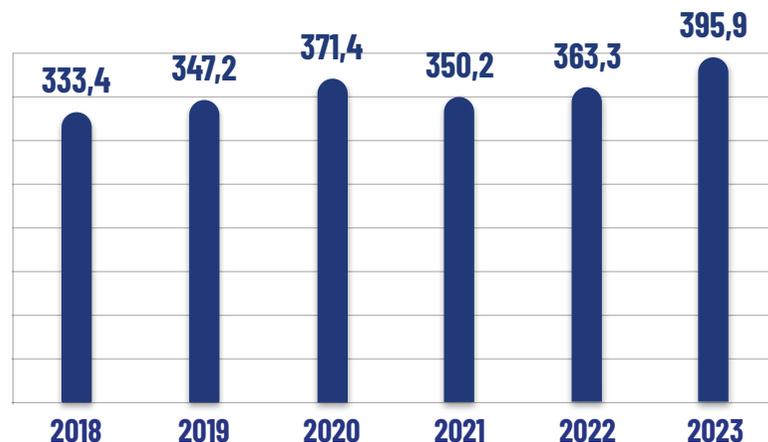
### CONFRONTO TRA I VOLUMI DELLE VENDITE *RETAIL* E *FOODSERVICE* (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



### I VALORI DI VENDITA *RETAIL* DELL'OLIO DI OLIVA (milioni di DDK)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati **Euromonitor International**, emerge come il mercato dell'olio di oliva in Danimarca sia caratterizzato da un discreto grado di concorrenzialità. In particolare, nel 2023 la società **Santagata Luigi Srl** detiene il 10,3% della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite. A seguire, la società **Monini SpA** con il 9,9% della fetta di mercato; la multinazionale **Good Food Group A/S** con l'8,7% della quota di mercato; la società **Midsona AB** con il 5,3% della fetta di mercato e, infine, di rilevante importanza, si segnala la quota detenuta dai marchi **Private Label** che rilevano il 30,8% della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite.

### LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DELL'OLIO DI OLIVA, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International

Brand	Società	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Santagata	Santagata Luigi Srl	9,3%	9,2%	9,6%	9,9%	11,0%	10,3%
Monini	Monini SpA	10,9%	10,4%	9,6%	8,8%	9,8%	9,9%
Svansø	Good Food Group A/S	8,6%	8,6%	8,8%	8,9%	9,2%	8,7%
Urtekram	Midsona AB	5,1%	5,1%	5,4%	5,8%	5,6%	5,3%
Gaea	Gaea Products SA	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%	2,1%	2,1%
La Masia	Aceites La Masia SA (Grupo)	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%
Bertolli	Deoleo SA	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	0,8%	0,2%
<b>Private Label</b>	<b>Private Label</b>	<b>29,3%</b>	<b>30,2%</b>	<b>27,7%</b>	<b>26,9%</b>	<b>29,8%</b>	<b>30,8%</b>
Altri	Altri	32,0%	31,6%	33,7%	34,6%	30,6%	31,5%
<b>TOTALE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

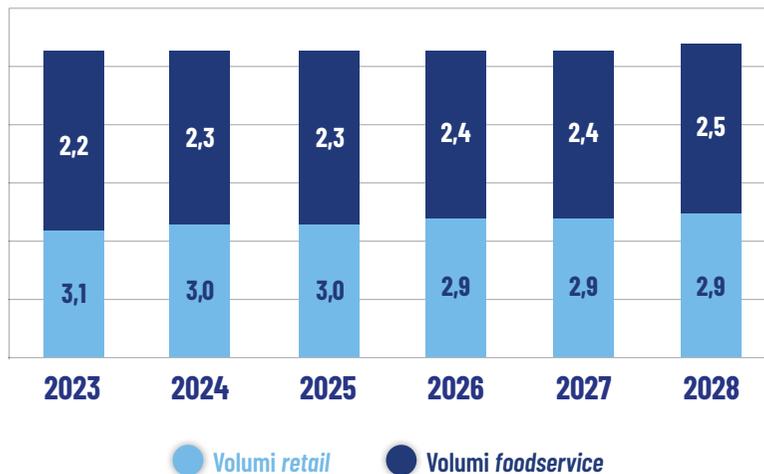
## LE PREVISIONI DI VENDITA

**Euromonitor International** stima per il 2024 una dinamica stazionaria dei volumi di vendita totali dell'olio di oliva rispetto all'anno precedente. Nel complesso, si attende un incremento dei consumi del +1,9% tra il 2023 e il 2028. A favorire tale crescita contribuirà la dinamica positiva rilevata per il canale di vendita *foodservice*, per il quale si prevede una crescita dei volumi di vendita pari al +13,6%, mentre per il segmento *retail* si attende un calo dei consumi pari al -6,5%.

Per quanto concerne i ricavi, si prevede una crescita piuttosto costante per l'intero periodo di rilevazione a cominciare dal 2024 (+3,3% rispetto al 2023), per raggiungere un giro di affari stimato in 437 milioni di euro nel 2028 (+10,3% rispetto al 2023).

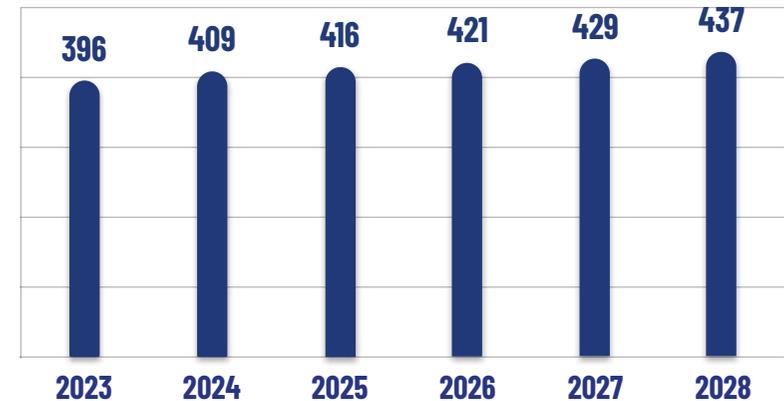
### LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA RETAIL E FOODSERVICE (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



### LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA RETAIL DELL'OLIO DI OLIVA (milioni di DDK)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International





**EXPORT & MERCATI** è un prodotto di

**Confcooperative - Ufficio per le Politiche di  
Internazionalizzazione e Mercati**

**Dipartimento Politiche per lo Sviluppo Sostenibile**

Realizzato con il supporto tecnico dell'**Ufficio Studi e  
Ricerche di Fondosviluppo S.p.A**

**Confcooperative - Confederazione Cooperative Italiane**

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 [www.internazionalizzazione.confcooperative.it](http://www.internazionalizzazione.confcooperative.it)

✉ [internationaloffice@confcooperative.it](mailto:internationaloffice@confcooperative.it)

f [www.facebook.com/ConfcoopExport/](https://www.facebook.com/ConfcoopExport/)

🐦 @ConfcoopMercati

**Fondosviluppo S.p.A - Ufficio Studi e Ricerche**

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 [www.fondosviluppo.it](http://www.fondosviluppo.it)

✉ [fondosviluppo@confcooperative.it](mailto:fondosviluppo@confcooperative.it)

✉ [fondosviluppo@legalmail.it](mailto:fondosviluppo@legalmail.it)