GENNAIO 2023

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Concooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DELL'OLIO DI OLIVA NEL REGNO UNITO



OLIO
DI OLIVA

FONDO SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL MERCATO DELL'OLIO DI OLIVA NEL REGNO UNITO



SOMMARIO

1. LE ESPORTAZIONI ITALIANE

2. IL MERCATO DELL'IMPORT

3. LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

4. LE QUOTE DI MERCATO

5. LE PREVISIONI DI VENDITA

LE ESPORTAZIONI ITALIANE

Secondo le rilevazioni ***ISTAT*** e ***ISMEA***, la superficie coltivata in Italia nel 2021 per la produzione di olio di oliva è stata di oltre 1,1 milioni di ettari, dalla quale sono stati ricavati circa 330 migliaia di tonnellate di prodotto.

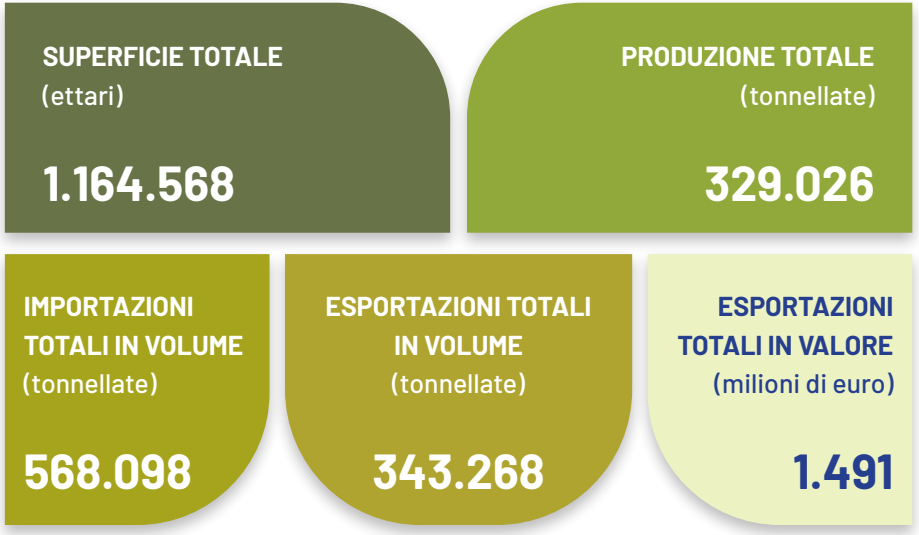
L'Italia è anche uno dei principali Paesi esportatori a livello mondiale, con circa 344 migliaia di tonnellate e quasi 1,5 miliardi di euro di olio venduti oltre confine nel 2021. Con 568 migliaia di tonnellate nel 2021 l'import italiano contribuisce oltre soddisfare la domanda interna anche a sostenere le esportazioni.

Gli **Stati Uniti** sono il principale mercato di destinazione con 445,7 milioni di euro e rappresenta più del 30% del totale delle esportazioni italiane. **Il Regno Unito, con 67,7 milioni di euro** (-9,3%/2020), **si posiziona al quinto posto** e rappresenta il **4,5% del totale delle esportazioni italiane**.

Il comparto sembra non aver risentito eccessivamente delle restrizioni imposte dalla pandemia da Covid-19 ed ha continuato a crescere in tutto il periodo di rilevazione, **con un incremento in valore delle esportazioni** del +5% rispetto all'anno precedente.

I NUMERI DELL'ITALIA NEL 2021

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati ISMEA Mercati



**Estrazioni al 14/01/2023*

ESPORTAZIONI ITALIANE DI OLIO DI OLIVA, IN VALORE (milioni di EURO)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati ISMEA Mercati

PAESI	2019	2020	2021	Var.% 21/20	Quota Paese
Stati Uniti	420,1	456,0	445,7	-2%	30%
Germania	168,1	183,8	189,0	+3%	13%
Francia	94,7	116,1	140,4	+21%	9%
Giappone	104,8	81,4	86,1	+6%	6%
Regno Unito	**61,0**	**74,6**	**67,7**	**-9%**	**5%**
Canada	67,2	70,3	66,3	-6%	4%
Svizzera	39,9	50,7	52,5	+4%	4%
Russia	24,9	29,4	32,5	+11%	2%
Corea	13,7	15,4	23,8	+55%	2%
Altri	323,8	339,4	387,8	+14%	26%
Totale	**1.318,2**	**1.416,9**	**1.491,9**	**+5%**	**100%**

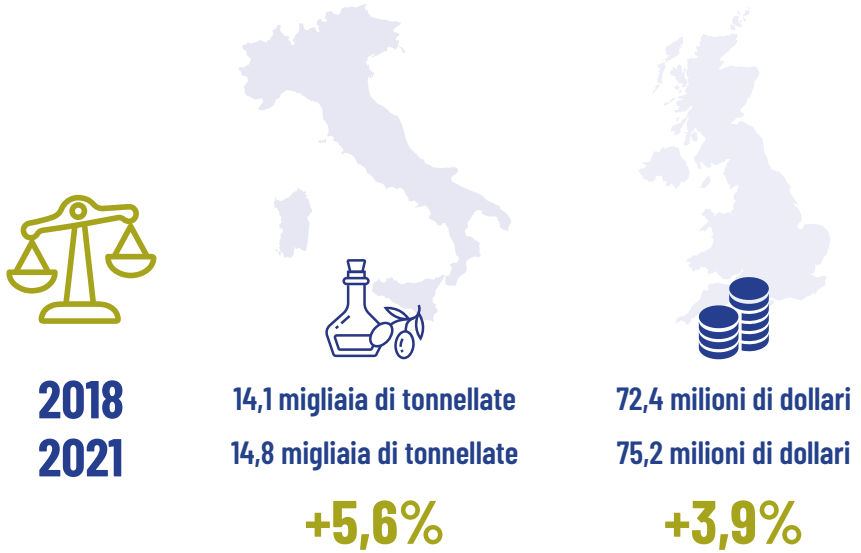
**Estrazioni al 14/01/2023*

IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle verifiche empiriche sui dati ***UN Comtrade***, nel 2021 il **mercato dell'olio di oliva nel Regno Unito** ha registrato un'importante contrazione, con le importazioni che sono scese a 62,0 migliaia di tonnellate (-25% sul 2020) in volumi e, in valori, a 234,2 milioni di dollari (-5% sul 2020).

Il **principale flusso di importazioni proviene dalla Spagna (63% del totale per volumi e 55% del totale per valori)**, con 39,2 migliaia di tonnellate (-26% sul 2020) per un valore che si attesa a 128,5 milioni di dollari (-9% sul 2020). **Nella graduatoria per paese, segue l'Italia**, che esporta nel Regno Unito prodotti per 14,8 migliaia di tonnellate (-30% sul 2020) e 75,2 milioni di dollari (-5% sul 2020).
Seguono Germania e Olanda, rispettivamente con 2,0 e 1,8 migliaia di tonnellate di olio esportato.

Nel medio periodo (2018-2021) il Regno Unito ha fatto registrare una importante riduzione delle importazioni di olio di oliva sia in volume (-4,8%) che in valore (-17,4%).



L'IMPORT DI OLIO DI OLIVA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	Var.% 2021/20	Quota Paese
Spagna	44,5	46,7	53,3	39,2	-26%	63%
Italia	**14,1**	**16,0**	**21,1**	**14,8**	**-30%**	**24%**
Germania	1,1	1,6	1,1	2,0	+73%	3%
Olanda	0,2	0,4	0,2	1,8	+818%	3%
Grecia	1,5	1,3	2,1	1,6	-26%	3%
Francia	1,7	1,7	1,1	0,9	-13%	2%
Belgio	1,6	1,5	2,4	0,9	-62%	1%
Altri	0,5	0,9	1,5	0,7	-57%	1%
Totale	**65,1**	**70,2**	**82,9**	**62,0**	**-25%**	**100%**

**HS 1509 – Olio d'oliva e sue frazioni, anche raffinati, ma non modificati chimicamente, estrazione al 14/01/2023*

LE IMPORTAZIONI DI OLIO DI OLIVA, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	Var.% 2021/20	Quota Paese
Spagna	177,3	141,4	141,5	128,5	-9%	55%
Italia	**72,4**	**69,6**	**79,1**	**75,2**	**-5%**	**32%**
Germania	6,3	5,9	4,3	7,5	+74%	3%
Grecia	7,8	6,0	8,8	7,7	-12%	3%
Belgio	7,5	4,0	2,2	5,1	+132%	2%
Olanda	0,9	1,6	1,1	3,7	+221%	2%
Francia	7,5	5,5	3,3	2,3	-31%	1%
Altri	3,9	4,0	6,8	4,3	-37%	2%
Totale	**283,5**	**238,0**	**247,1**	**234,2**	**-5%**	**100%**

**HS 1509 – Olio d'oliva e sue frazioni, anche raffinati, ma non modificati chimicamente, estrazione al 14/01/2023*

LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

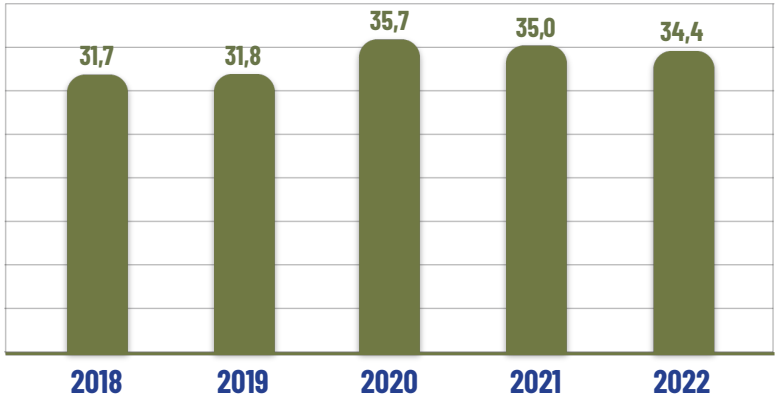
Sul fronte della domanda interna, dalle analisi sui dati di **Euromonitor International**, nel 2022 i consumatori inglesi hanno acquistato 43 milioni di litri di olio di oliva, il **6,2% in più** rispetto all'anno precedente.

Si rileva un'importante **crescita del volume di vendita nel canale *foodservice***, da 5,2 a 8,3 milioni di litri (+59,6% sul 2021) e una lieve contrazione nel **canale *retail***, dove gli acquisti sono scesi a 34,4 milioni di litri (-1,7% rispetto al 2021).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2022)**, la crescita dei volumi delle vendite di olio di oliva nel Regno Unito è stata del **+10,6%**, salendo da 38,6 a 42,7 milioni di litri.

LE VENDITE *RETAIL* DI OLIO DI OLIVA, IN VOLUME (milioni di litri)

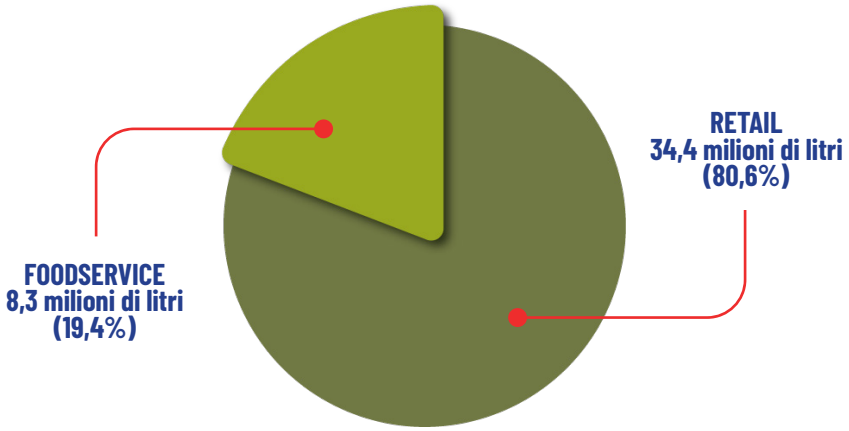
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



**Estrazioni al 14/01/2023*

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2022

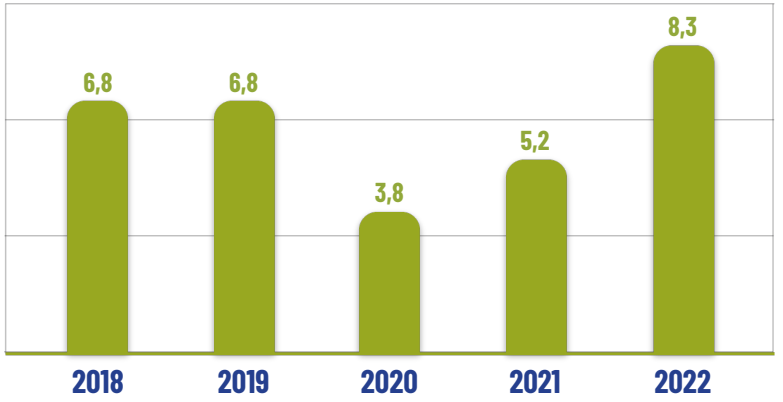
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



**Estrazioni al 14/01/2023*

LE VENDITE *FOODSERVICE* DI OLIO DI OLIVA, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

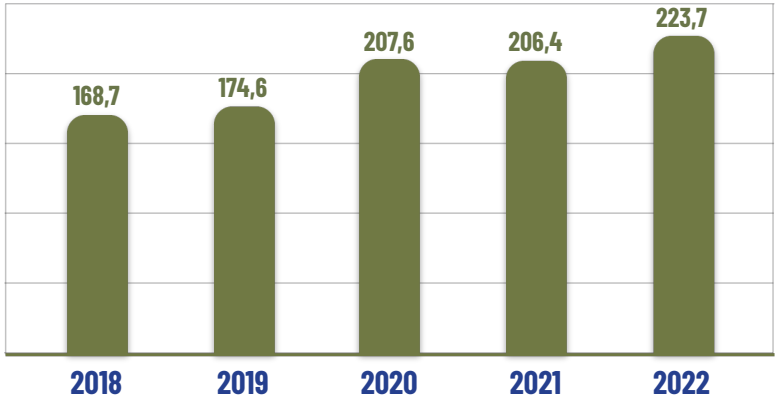


**Estrazioni al 14/01/2023*

Così come per i volumi, nel 2022 anche i ricavi provenienti dal canale *retail*, che ammontano a 223,7 milioni di sterline, registrano un trend di medio periodo positivo, con un incremento percentuale del +8,4% sul 2021 e +32,6% sul 2018.

LE VENDITE *RETAIL* DI OLIO DI OLIVA, IN VALORE (milioni di GBP)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



**Estrazioni al 14/01/2023*

LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi dei principali player di mercato, i dati di **Euromonitor International** evidenziano il primato dei **Private Label**, che nel 2022 hanno rappresentato il 56,1% delle vendite complessive, in crescita del +7,4% rispetto ai valori del 2018.

Per quanto riguarda i prodotti di marca, alla società **Bright Food** *(Filippo Berio)* è riconducibile una quota di mercato pari al 21,5% del valore delle vendite. Seguono, in seconda e terza posizione, le società **Napolina Ldt** (*Napolina*) e **Aceites del Sur Coosur SA G** (*La Española*) rispettivamente con il 10,2% e 4,0% delle vendite.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DELL'OLIO DI OLIVA, BRAND PER SOCIETÀ

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

Brand	Società	2018	2019	2020	2021	2022
Filippo Berio	Bright Food	21,4%	21,6%	21,9%	22,6%	21,5%
Napolina	Napolina Ltd	16,6%	14,5%	13,0%	12,1%	10,2%
La Española	Aceites del Sur Coosur SA	2,5%	2,5%	2,8%	4,0%	4,0%
Fry Light	MH Foods Co Ltd	3,9%	3,4%	3,3%	2,8%	3,6%
Il Casolare	Farchioni Olii SpA	2,2%	2,3%	2,2%	1,7%	2,2%
Private Label	**Private Label**	**52,2%**	**52,9%**	**54,3%**	**54,9%**	**56,1%**
Altri	Altri	3,8%	5,4%	2,5%	1,9%	2,5%
Totale	**Totale**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

**Estrazione al 14/01/2023*

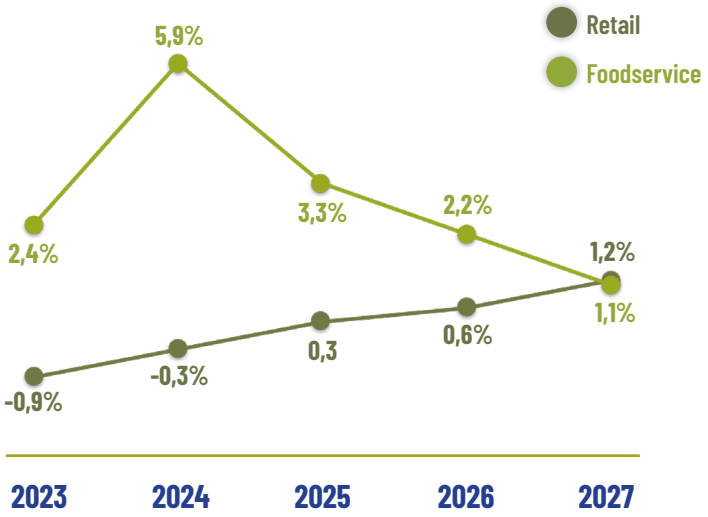
LE PREVISIONI DI VENDITA

Rispetto alle previsioni di vendita di medio periodo, dai dati di **Euromonitor International**, si attende, nel quadriennio 2023-2027, un tasso annuo di crescita sempre positivo degli acquisti. A favorire la crescita dei volumi totali saranno sia il canale ***retail*** che ***foodservice***, con incrementi attesi nel 2027 rispettivamente del **+1,8%** e del **+12,9%**.

Così come per i volumi, anche per i **valori delle vendite, nel canale *retail* si attende un incremento** per l'intero periodo di rilevazione, fino a generare nel **2027** una variazione complessiva prevista del **+13,8%**, con i ricavi che raggiungeranno i 267,1 milioni di sterline.

LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI *RETAIL* E *FOODSERVICE* RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazione al 14/01/2023

LE VARIAZIONI ATTESE DEI VOLUMI DI OLIO DI OLIVA, (milioni di litri)

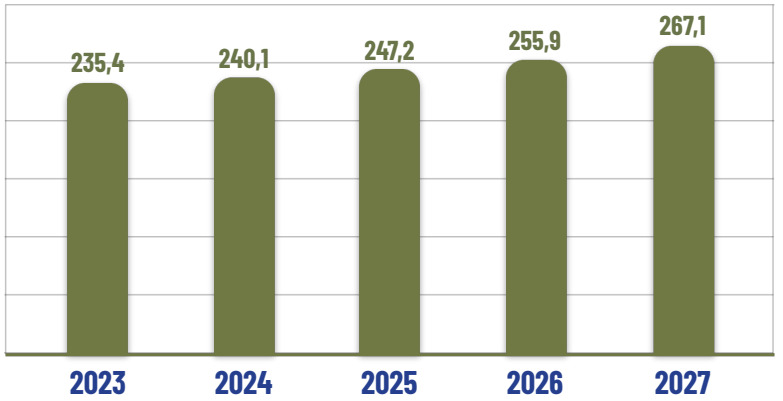
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazione al 14/01/2023

LE VARIAZIONI ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *RETAIL* DI OLIO DI OLIVA (milioni di GBP)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazione al 14/01/2023



EXPORT & MERCATI è un prodotto di

Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

Dipartimento Politiche per lo Sviluppo Sostenibile

Realizzato con il supporto tecnico dell'***Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A***

Confcooperative - Confederazione Cooperative Italiane

+39 06 680001
Via Torino 146, 00184 Roma
www.internazionalizzazione.confcooperative.it
internationaloffice@confcooperative.it
www.facebook.com/ConfcoopExport/
@ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A - Ufficio Studi e Ricerche

+39 06 4807081
Via Torino 153, 00184 Roma
www.fondosviluppo.it
fondosviluppo@confcooperative.it
fondosviluppo@legalmail.it