

LUGLIO 2022

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN SVEZIA

VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE





IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN SVEZIA

SOMMARIO

1. IL MERCATO DEI VINI

1.1 L'IMPORT

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

1.3 LE QUOTE DI MERCATO

1.4 LA DISTRIBUZIONE

1.5 LE FASCE DI PREZZO

1.6 LE PREVISIONI DI VENDITA

2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 L'IMPORT

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

2.3 LE QUOTE DI MERCATO

2.4 LE FASCE DI PREZZO

2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

IL MERCATO DEI VINI

1.1 L'IMPORT

Secondo i dati **UN Comtrade**, nel 2021 **le importazioni di vino in Svezia fanno registrare una contrazione del -11,7% in volume e un aumento in valore del +2,8%** rispetto al 2020.

L'**Italia è il secondo partner commerciale** con 33,2 milioni di litri (-23,7%/2020) per un giro di affari di oltre 160 milioni di dollari (+2,7%/2020).

Al primo posto la Francia con 35,3 milioni di litri (+0,2%/2020) esportati nel 2021, corrispondenti a ricavi per 177,9 milioni di dollari (+10,0%/2020).

IMPORTAZIONI DI VINI, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	var % 2021/2020	Quota Paese
Francia	32,5	33,0	35,2	35,3	+0,2%	19,6%
Italia	32,4	30,9	43,5	33,2	-23,7%	18,4%
Sudafrica	20,2	19,9	19,9	19,6	-1,5%	10,8%
Spagna	20,9	20,2	20,1	18,0	-10,1%	10,0%
Germania	13,6	14,1	13,7	13,0	-5,1%	7,2%
Portogallo	6,5	7,7	10,5	10,6	+1,1%	5,9%
Cile	11,3	9,7	10,9	8,8	-19,6%	4,9%
Danimarca	4,7	6,2	9,2	8,5	-7,7%	4,7%
Stati Uniti	7,9	8,3	8,7	8,4	-3,7%	4,7%
Argentina	4,9	5,4	5,7	5,4	-5,6%	3,0%
Altri	28,6	29,2	27,0	19,8	-26,7%	10,9%
TOTALE	183,6	184,5	204,4	180,6	-11,7%	100,0%

*HS 2204 - Vini di uve fresche (compresi i vini arricchiti d'alcole), esclusi gli Sparkling Wine
*Estrazioni al 21/07/2022



2018
2021



32,4 milioni di litri
33,2 milioni di litri
+2,5%

140,9 milioni di dollari
160,8 milioni di dollari
+14,2%

IMPORTAZIONI DI VINI, IN VALORE (milioni di dollari)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	var % 2021/2020	Quota Paese
Francia	143,1	146,2	161,7	177,9	+10,0%	25,5%
Italia	140,9	135,0	156,6	160,8	+2,7%	23,1%
Spagna	57,6	54,8	54,2	54,3	+0,2%	7,8%
Danimarca	13,6	22,4	39,8	50,3	+26,3%	7,2%
Stati Uniti	36,5	36,5	40,8	43,3	+6,2%	6,2%
Sudafrica	43,5	39,4	40,1	39,8	-0,9%	5,7%
Germania	36,9	35,7	36,5	38,0	+3,9%	5,4%
Portogallo	18,6	22,2	29,9	31,7	+5,9%	4,5%
Cile	28,6	24,2	26,2	22,3	-14,8%	3,2%
Australia	17,9	16,3	17,6	18,6	+5,3%	2,7%
Altri	80,5	77,9	74,3	59,8	-19,5%	8,6%
TOTALE	617,8	610,4	677,8	696,8	+2,8%	100,0%

*HS 2204 - Vini di uve fresche (compresi i vini arricchiti d'alcole), esclusi gli Sparkling Wine
*Estrazioni al 21/07/2022

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Dall'analisi dei dati di ***Euromonitor International*** risulta che, relativamente al consumo interno, **nel 2021 diminuiscono i volumi di vendita del vino** (-1,3%/2020) a causa di una **contrazione degli acquisti nei canali off-trade** (-2,1%/2020). Al contrario, nei **canali on-trade si registra un aumento dei volumi di vendita** del +11,7% rispetto al 2020.

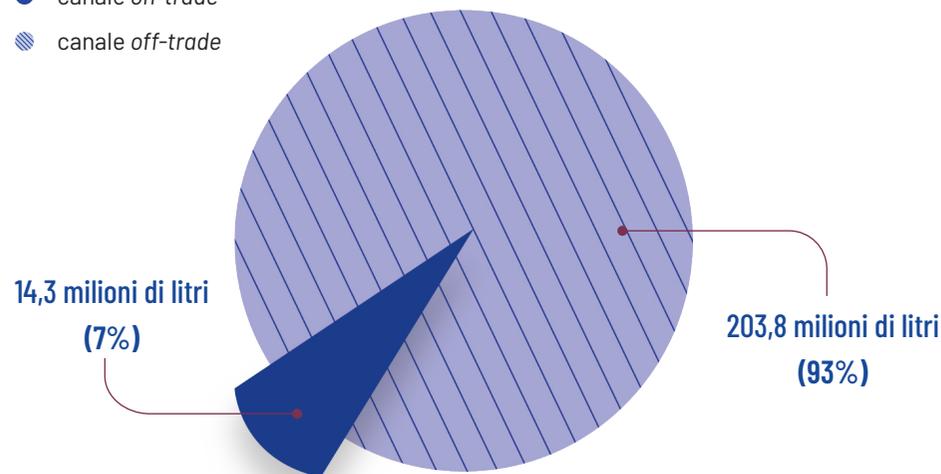
Scenario opposto se si guarda al medio periodo: tra il 2018 ed il 2021 le vendite nei **canali off-trade** sono cresciute del +10,1% a fronte di una contrazione degli acquisti **on-trade** in calo del -27,4%.

Da notare come le preferenze dei consumatori, in entrambi i canali, propendano per il consumo di vino rosso.

RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2021 (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

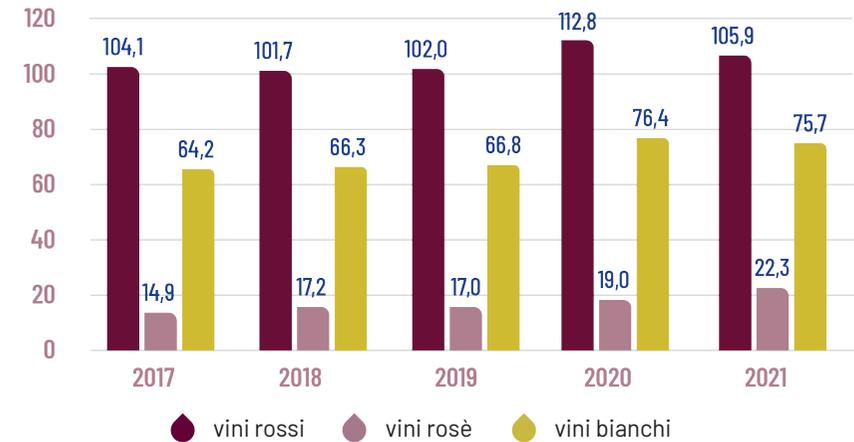
- canale on-trade
- canale off-trade



*Estrazioni al 21/07/2022

I VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

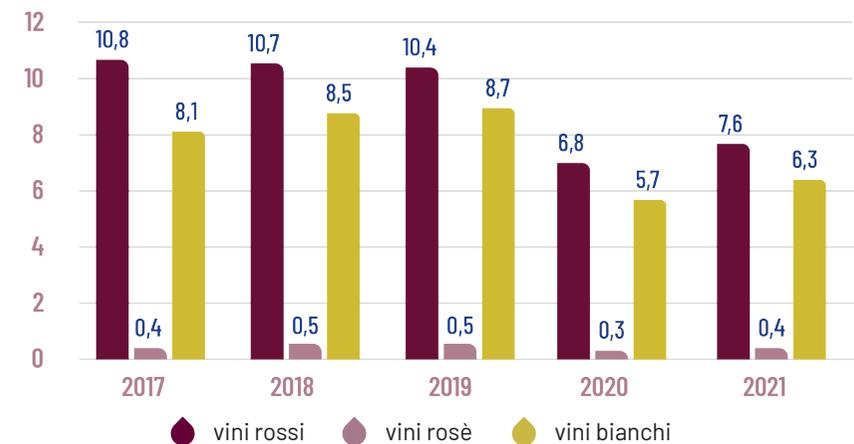
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022

I VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



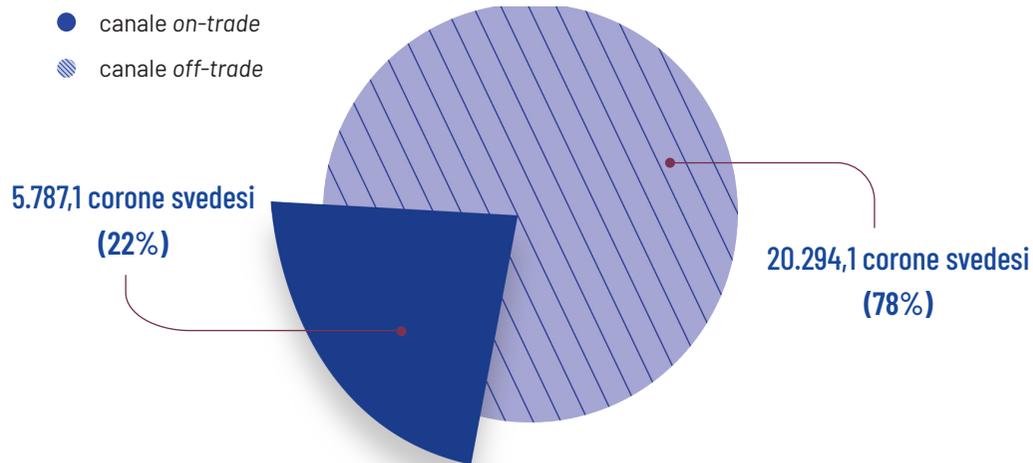
*Estrazioni al 21/07/2022

Considerando i ricavi di vendita, nell'ultimo anno si è rilevato un aumento del **+2,9%**. Nel 2021, il valore degli acquisti di vino in Svezia ha generato un volume di affari pari a 26.081,2 milioni di corone svedesi, il 2,9% in più rispetto al 2020, grazie soprattutto alle **vendite on-trade** le quali sono aumentate del +14,3%.

Per quanto riguarda le **vendite off-trade**, i ricavi sono rimasti pressoché stabili nell'ultimo anno (+0,1%/2020) ma con risultati differenti nelle tre tipologie di vino rosso (-3,8%/2020), bianco (+20,0%/2020) e rosé (+1,5%/2020).

RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2021 (milioni di corone svedesi*)

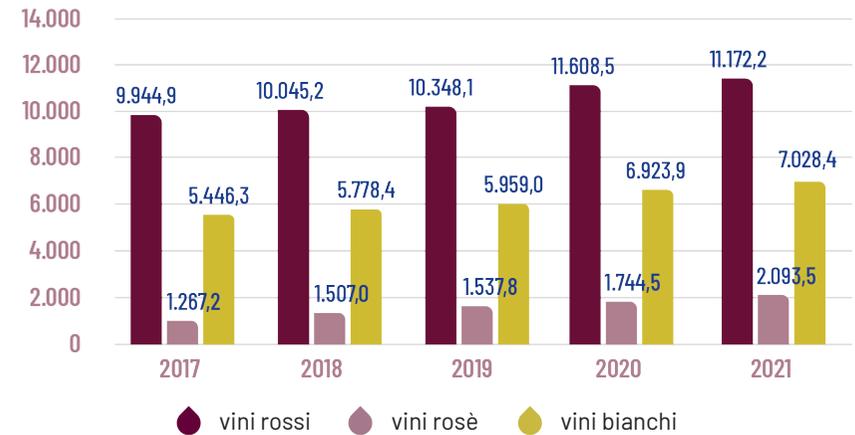
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

I VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di corone svedesi*)

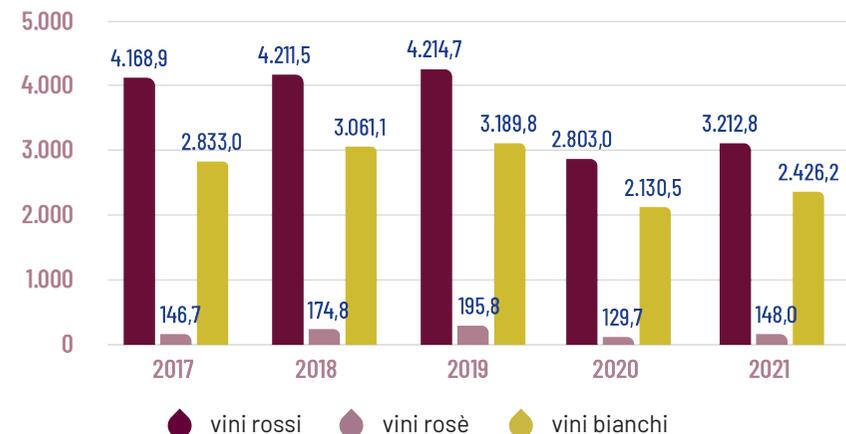
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

I VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di corone svedesi*)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Dai dati ***Euromonitor International*** in merito agli assetti competitivi, il **mercato del vino in Svezia si presenta decisamente frammentato**, con nessuna impresa che raggiunge una posizione di netta dominanza.

Il brand *Castillo de Gredos* (**J García Carrión SA**) è primo per quota di mercato con il 2,4%, seguito a poca distanza da *Il Barone Rosso* (**ViniMundi**) con il 2,2% e da *Lindeman's* (**Treasury Wine Estates Ltd**) con il 2,1%.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021
Castillo de Gredos	J García Carrión SA	2,5%	2,6%	2,5%	2,4%
Il Barone Rosso	ViniMundi	1,1%	1,2%	2,0%	2,2%
Lindeman's	Treasury Wine Estates Ltd	2,2%	3,0%	2,3%	2,1%
Casas Patronales	Viña Casas Patronales SA	2,0%	1,9%	1,9%	2,1%
Les Fumées Blanches	François Lurton SA	1,7%	1,9%	2,1%	2,0%
Leva	Vinex Slavyantsi AD	1,5%	2,5%	1,9%	1,7%
Viña Maipo	Viña Concha y Toro SA	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%
Chill Out	Anora Group Oyj	-	-	-	1,2%
Tr3 Apor	Enjoy Wine & Spirits AB	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%
Foot of Africa	Kleine Zalze	1,7%	1,5%	1,2%	1,1%
Ecologica	Fabril Alto Verde	1,6%	1,2%	1,1%	1,0%
Castelforte	Cantine Riondo SpA	1,2%	0,9%	1,0%	1,0%
Tommasi	Tommasi Viticoltori	1,2%	1,2%	1,0%	0,9%
SomeZin	Oak Ridge Winery	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%
Zumbali	Oenoforos AB	1,4%	1,1%	1,0%	0,9%
Altri	Altri	78,1%	77,3%	78,4%	77,9%
TOTALE	TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Estrazioni al 21/07/2022

1.4 LA DISTRIBUZIONE

Nel **canale off-trade** il 95,9% delle vendite avviene presso i rivenditori specializzati.

Una mappa di distribuzione sicuramente concentrata ma che lascia il **4,1% al canale e-commerce**, in crescita dal 2018 di 1,5 punti percentuali.

LA DISTRIBUZIONE OFF-TRADE, IN VALORI DI VENDITA, DEL VINO*

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

CANALE E SOTTO CANALE DI DISTRIBUZIONE	2018	2019	2020	2021
VENDITA AL DETTAGLIO IN NEGOZIO	97,4%	97,4%	96,1%	95,9%
Vendita al dettaglio grocery	97,4%	97,4%	96,1%	95,9%
Distribuzione al dettaglio moderna	-	-	-	-
Distribuzione al dettaglio tradizionale	97,4%	97,4%	96,1%	95,9%
Rivenditori specializzati	97,4%	97,4%	96,1%	95,9%
Piccoli rivenditori indipendenti	-	-	-	-
Specialist non-grocery	-	-	-	-
Dettaglianti misti	-	-	-	-
E-commerce	2,6%	2,6%	3,9%	4,1%
TOTALE	100%	100%	100%	100%

*sono inclusi anche gli Sparkling Wine, Vini liquorosi e Vermouth, Vini non da uva.
*Estrazioni al 21/07/2022

1.5 LE FASCE DI PREZZO

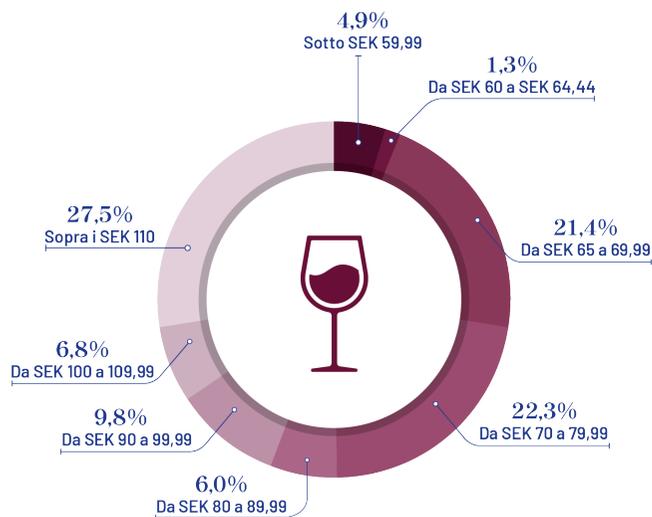
Secondo i dati di ***Euromonitor International***, è possibile ricostruire i prezzi praticati dalle imprese sul mercato, inseriti all'interno di diverse fasce di prezzo.

Ciò che emerge è un **prezzo medio unitario leggermente più basso per i vini bianchi**, considerando che ad un prezzo tra le 60 e le 64,99 corone svedesi vengono venduti l'1,3% dei **rossi**, il 16,0% dei **bianchi** e nessun vino **rosé**.

Si evidenzia, infine, come la fascia più popolata per i vini rossi sia quella sopra le 110 corone svedesi mentre per i rosé e bianchi, il 37,5% e il 29,6% dei vini sono compresi nella fascia tra le 65 e le 69,99 corone svedesi.

VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2021, PER FASCIA DI PREZZO

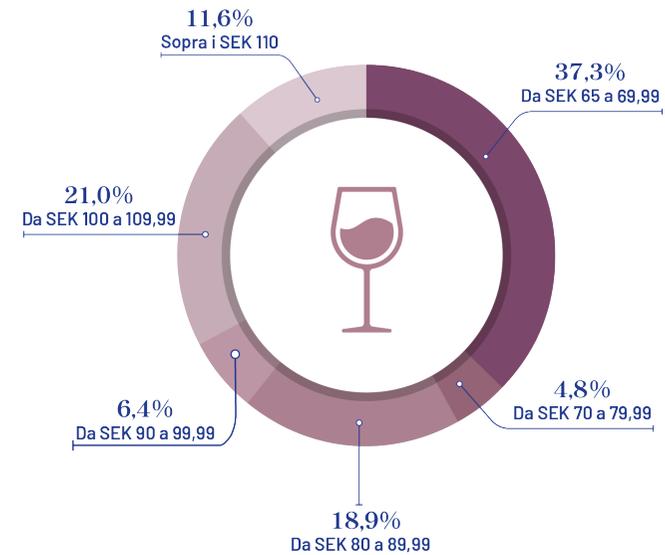
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2021, PER FASCIA DI PREZZO

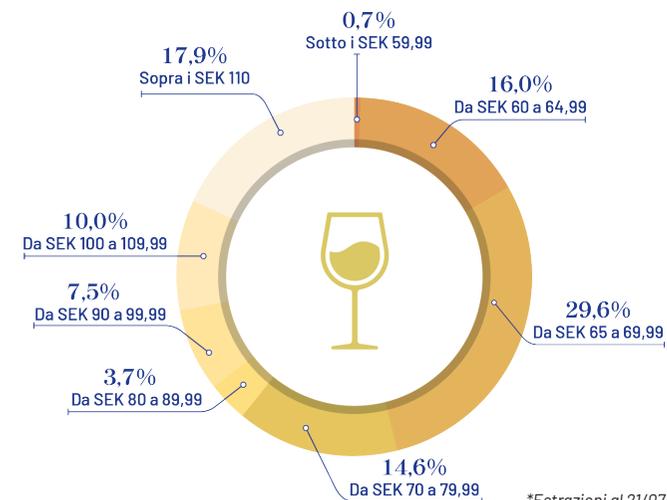
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2021, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

1.6 LE PREVISIONI DI VENDITA

Le stime di **Euromonitor International** prevedono differenti scenari riguardo i volumi di vendita dei canali *off-trade* e *on-trade*, per un **incremento complessivo atteso del +9,3% tra il 2021 e il 2026**.

Per il canale *off-trade* è previsto un **incremento annuo a tassi decrescenti** per l'intero periodo di rilevazione, arrivando a guadagnare l'1% delle vendite nel 2026 rispetto all'anno precedente.

Nel canale *on-trade* si prevedono **valori positivi** dei volumi di vendita, seppur ad un tasso di crescita maggiormente discendente, fino a registrare una variazione pressoché nulla nell'ultimo anno di rilevazione rispetto al 2025.

VARIAZIONI % DEI VOLUMI *OFF-TRADE* E *ON-TRADE* RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

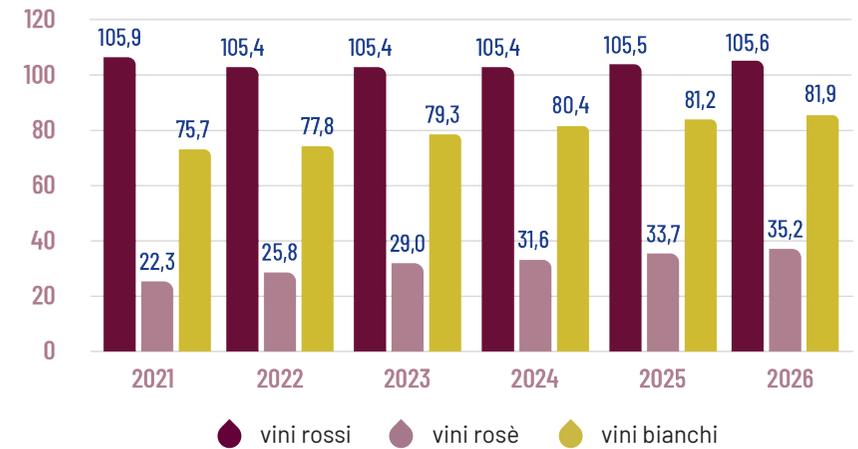
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022

PREVISIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO (milioni di litri)

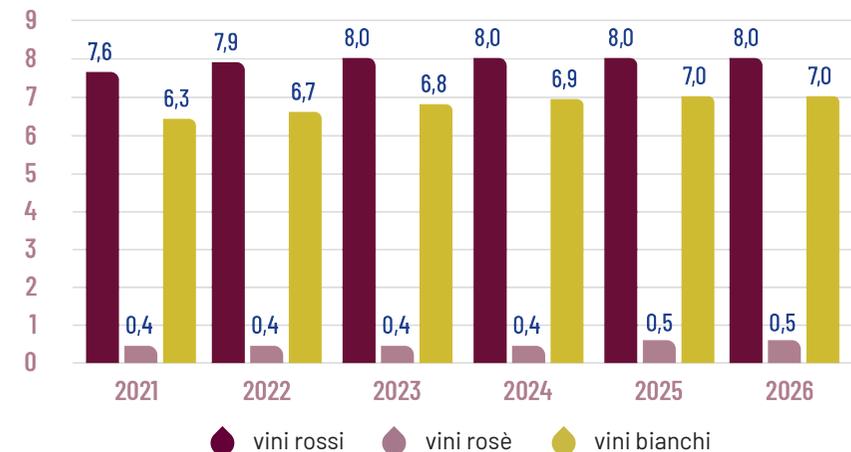
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022

PREVISIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022

Per quanto riguarda i **ricavi di vendita attesi** nel prossimo quinquennio, *Euromonitor International* prevede un **aumento complessivo del +20,4% fra il 2021 e il 2026**.

Relativamente ai canali di vendita, gli acquisti **off-trade** cresceranno del +20,5%, trainati dai vini rosè che passeranno dai 2.093,5 milioni a 3.668,4 milioni di corone svedesi (+75,2%)

Stessa tendenza anche per gli acquisti **on-trade**, dove ci si attende una crescita della domanda di medio termine del +20,1%, anche in questo caso stimolata dalle vendite di vini rosè (+36,4%), seguiti dai bianchi (+23,3%) e dai rossi (+16,8%).

PREVISIONI ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di corone svedesi*)

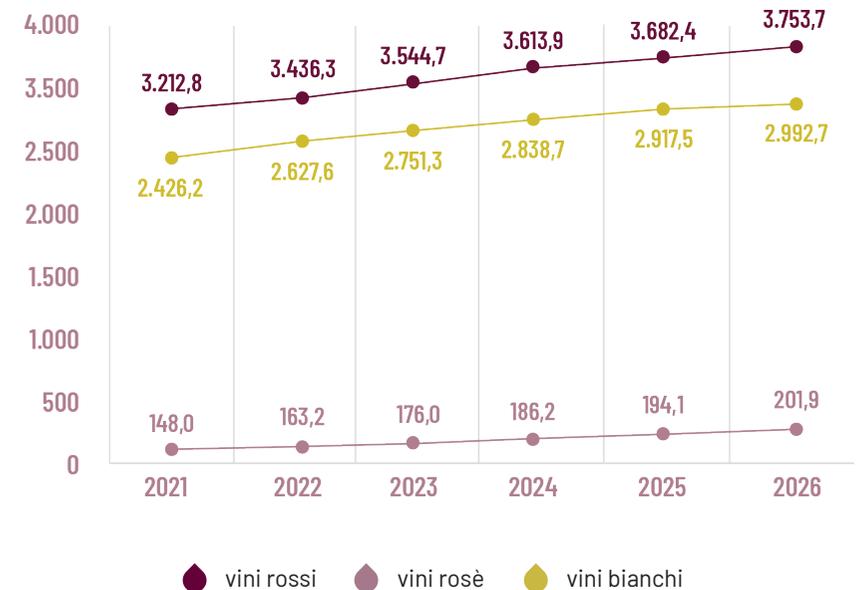
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

PREVISIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di corone svedesi*)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

GLI SPARKLING WINE

2.1 L'IMPORT

Secondo i dati **UN Comtrade**, le importazioni di **Sparkling Wine** in Svezia nel 2021 mostrano una **flessione** del -6,5% rispetto al 2020.

L'**Italia**, nonostante nel 2021 vede registrare un **decremento degli acquisti del -15,7%**, si conferma al **primo posto** tra i principali Paesi fornitori, con una quota del 36,6% in volume, con un giro di affari di 43,2 milioni di dollari.

Segnali positivi, invece, per la **Francia** che, con un giro di affari di 93,7 milioni di dollari, cresce del +19,8% rispetto al 2020.

Da notare come questi paesi, congiuntamente alla **Spagna**, rappresentino più del 91% del totale delle importazioni di **Sparkling Wine** in Svezia.

IMPORTAZIONI DI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	var % 2021/2020	Quota Paese
Italia	9,6	10,5	11,4	9,6	-15,7%	36,6%
Spagna	5,8	7,5	7,9	8,0	+1,1%	30,5%
Francia	5,6	5,5	5,9	6,5	+10,3%	24,7%
Danimarca	0,1	0,2	0,4	0,5	+47,6%	2,1%
Germania	0,5	0,3	0,5	0,4	-15,8%	1,6%
Sudafrica	0,5	0,4	0,5	0,4	-15,6%	1,5%
Ungheria	0,7	0,5	0,4	0,3	-33,0%	1,1%
Cile	0,04	0,003	0,002	0,09	+5259,2%	0,3%
Argentina	0,04	0,04	0,05	0,08	+74,4%	0,3%
Australia	0,3	0,1	0,4	0,1	-80,4%	0,3%
Altri	0,6	0,8	0,7	0,3	-63,4%	1,0%
TOTALE	23,9	25,7	28,1	26,3	-6,5%	100%

*HS 220410 - Sparkling Wine; estrazioni al 21/07/2022



2018
2021



9,61 milioni di litri

9,62 milioni di litri

+0,1%

50,3 milioni di dollari

43,2 milioni di dollari

-14,1%

IMPORTAZIONI DI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di dollari)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	var % 2021/2020	Quota Paese
Francia	78,6	73,9	78,2	93,7	+19,8%	49,5%
Italia	50,3	48,1	49,8	43,2	-13,2%	22,8%
Spagna	25,2	30,4	32,2	36,0	+11,7%	19,0%
Danimarca	1,2	2,7	5,5	9,2	+67,3%	4,9%
Sudafrica	2,6	2,0	2,5	2,2	-9,7%	1,2%
Germania	2,5	1,3	1,5	1,2	-18,8%	0,7%
Cile	0,2	0,02	0,01	0,6	+5935,3%	0,3%
Ungheria	1,5	1,0	0,9	0,6	-34,3%	0,3%
Regno Unito	1,7	2,2	1,8	0,5	-74,1%	0,3%
Argentina	0,2	0,2	0,2	0,4	+134,3%	0,2%
Altri	2,2	1,5	2,7	1,8	-33,7%	0,9%
TOTALE	166,3	163,3	175,4	189,5	+8,1%	100%

*HS 220410 - Sparkling Wine; estrazioni al 21/07/2022

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

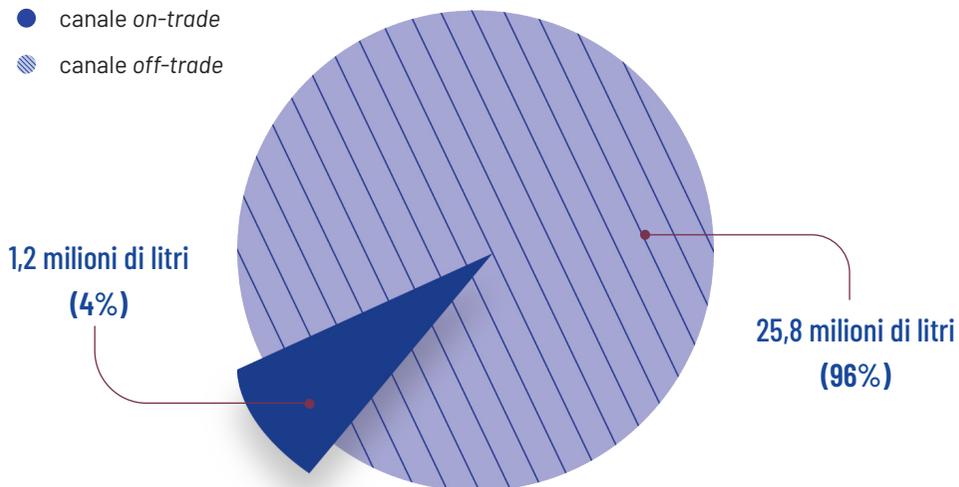
Dalle rilevazioni di **Euromonitor International** risulta che i **consumi complessivi di Sparkling Wine** (Champagne e altri *Sparkling Wine*) in Svezia nel 2021 ammontano a 27 milioni di litri, **in crescita** del +11,1% rispetto al 2020.

Il 96% delle vendite (25,8 milioni di litri) transita tramite i punti vendita dei **canali off-trade**, che nell'ultimo anno sono cresciute del +11,9% rispetto al 2020, ma di oltre il 30% se consideriamo l'ultimo quadriennio 2018-2021.

Il restante 4% (1,2 milioni di litri) degli **Sparkling Wine** è stato consumato nei **punti vendita c.d. on-trade**. Se nel 2021 i dati ci dicono di un incremento degli acquisti del +9,2% rispetto al 2020, nel medio periodo (2018-2021) si registrano ancora delle perdite in volume del -25%.

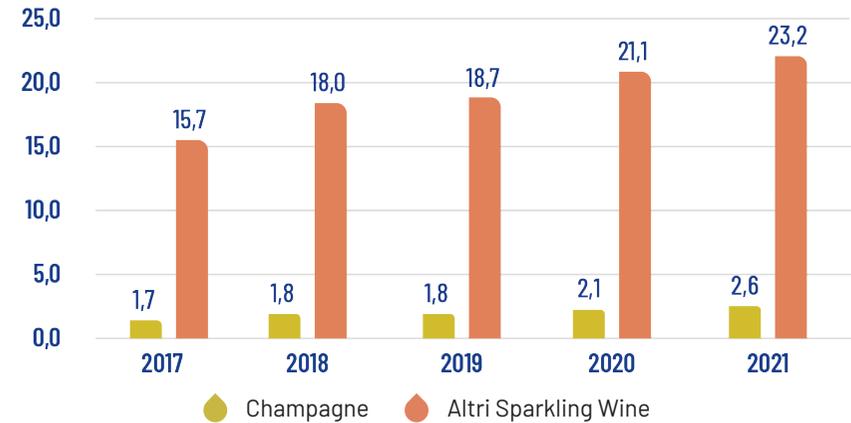
VARIAZIONI % DEI VOLUMI OFF-TRADE E ON-TRADE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



PREVISIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (in milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022

PREVISIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (in milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022

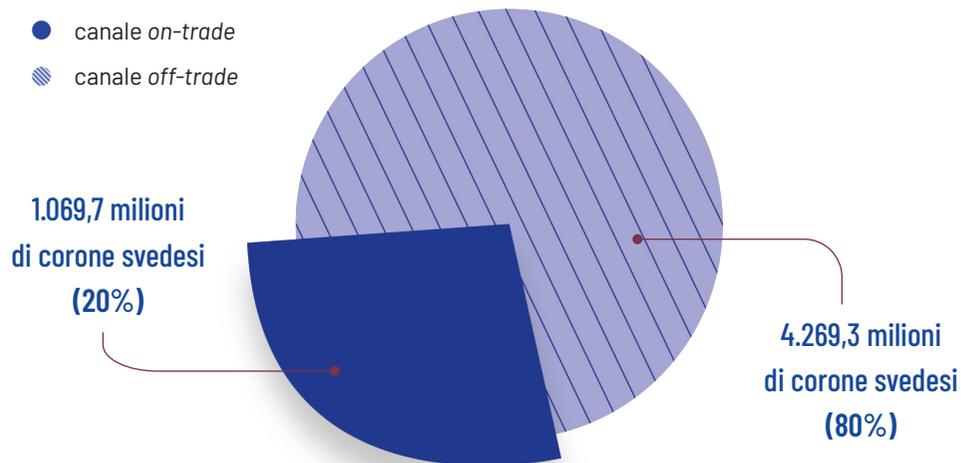
Il valore delle vendite segue la stessa tendenza, con i **ricavi complessivi che al 2021 segnano una crescita del +16,1% rispetto al 2020.**

Confrontando i valori di vendita rispetto ai volumi, si nota che nel 2021 le vendite sul **canale on-trade** rappresentano il 4% delle vendite in volume ed il 20% in termini di valore.

Nell'ultimo anno, infine, lo **Champagne** ha registrato vendite per 1.951,8 milioni di corone svedesi (+21,9%/2020) mentre gli **altri Sparkling Wine** hanno raggiunto quota 3.387,2 milioni di corone svedesi (+13,1%/2021).

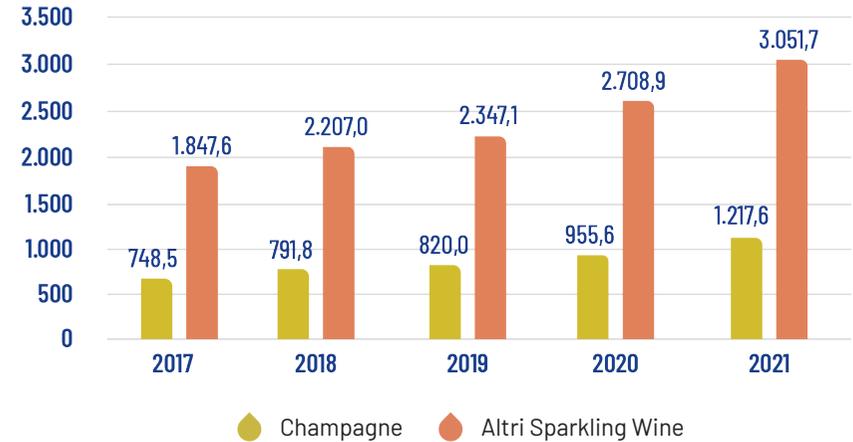
RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORE DI VENDITA NEL 2021 (milioni di corone svedesi*)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



IL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di corone svedesi*)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

IL VALORE DELLE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (In milioni di corone svedesi*)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

2.3 LE QUOTE DI MERCATO

Rispetto all'assetto competitivo, dai dati **Euromonitor International** emerge una posizione di relativa dominanza da parte de **La Cantina Pizzolato Srl** con il brand **Pizzolato**, che nel 2021 vanta una quota di mercato pari al 10,1% delle vendite complessive, seguita dal marchio **Julià & Navinès (U Mes U Fan Tres S L)** che raggiunge la soglia del 5%, in crescita di 0,5 punti percentuali rispetto al 2020.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI SPARKLING WINE, PER BRAND E SOCIETÀ'

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021
Pizzolato	La Cantina Pizzolato Srl	11,0%	16,5%	12,2%	10,1%
<i>Julià & Navinès</i>	<i>U Mes U Fan Tres S L</i>	<i>2,8%</i>	<i>3,4%</i>	<i>4,5%</i>	<i>5,0%</i>
<i>Campo Viejo</i>	<i>Pernod Ricard Groupe</i>	<i>3,6%</i>	<i>4,1%</i>	<i>4,3%</i>	<i>3,9%</i>
<i>Louis Bouillot</i>	<i>Boisset, Groupe</i>	<i>3,5%</i>	<i>3,5%</i>	<i>3,7%</i>	<i>3,8%</i>
<i>Mionetto</i>	<i>Oetker-Gruppe</i>	<i>3,1%</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,9%</i>	<i>3,6%</i>
<i>Charles de Fère</i>	<i>Boisset, Groupe</i>	<i>3,5%</i>	<i>3,7%</i>	<i>3,5%</i>	<i>3,0%</i>
<i>P Lex</i>	<i>Icon Wines Pte Ltd</i>	<i>2,4%</i>	<i>2,0%</i>	<i>2,1%</i>	<i>1,8%</i>
<i>Freixenet</i>	<i>Oetker-Gruppe</i>	<i>3,7%</i>	<i>4,2%</i>	<i>2,6%</i>	<i>1,7%</i>
<i>Privat</i>	<i>Alta Alella</i>	<i>1,7%</i>	<i>1,6%</i>	<i>1,6%</i>	<i>1,5%</i>
<i>Cinzano</i>	<i>Campari Milano SpA, Davide</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,4%</i>
<i>Chapel Hill</i>	<i>Balatonboglár Winery</i>	<i>2,3%</i>	<i>1,8%</i>	<i>1,7%</i>	<i>1,4%</i>
<i>Pata Negra</i>	<i>J Garcia Carrión SA</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,7%</i>	<i>1,7%</i>	<i>1,4%</i>
<i>Casa Vinironia Prosecco Vino Biologico</i>	<i>Casa Vinironia</i>	<i>3,2%</i>	<i>2,4%</i>	<i>2,0%</i>	<i>1,3%</i>
<i>André Clouet</i>	<i>André Clouet</i>	<i>0,9%</i>	<i>0,9%</i>	<i>0,9%</i>	<i>1,0%</i>
<i>Vilarnau</i>	<i>González Byass SA</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,2%</i>	<i>0,8%</i>
Altri	Altri	63,4%	56,4%	60,2%	64,2%
TOTALE	TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Estrazioni al 21/07/2022

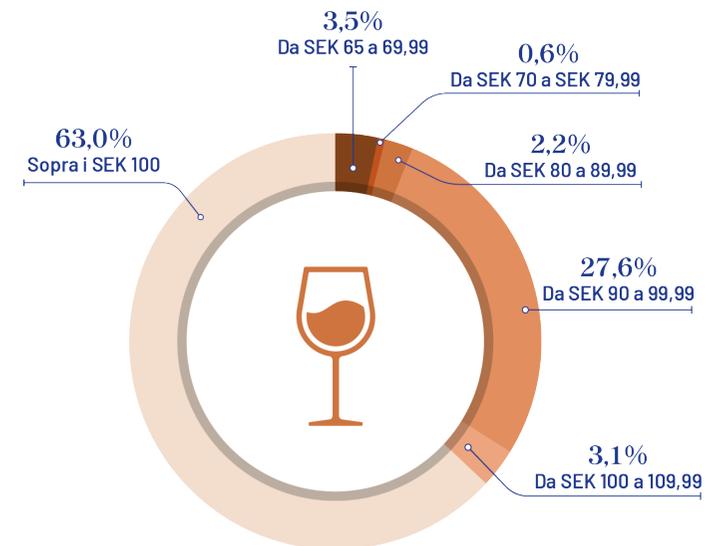
2.4 LE FASCE DI PREZZO

Attraverso la suddivisione in fasce di prezzo, si può osservare come il 63,0% degli **altri Sparkling Wine** (escluso Champagne) venga venduto ad un **prezzo superiore alle 110 corone svedesi**.

Da rilevare inoltre come il 27,6% sul totale si trovi nella fascia compresa tra le 90 e 99,99 corone svedesi.

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2021, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

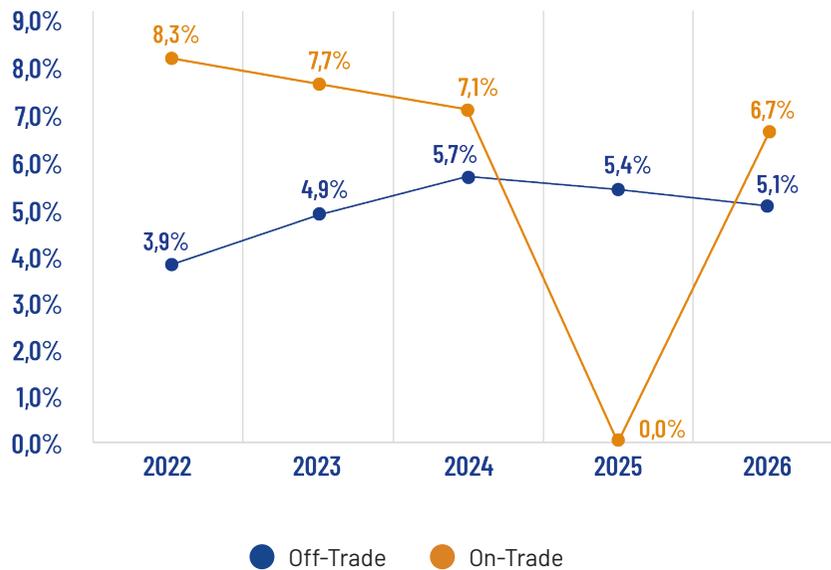
Dalle ipotesi di **Euromonitor International**, per il prossimo quinquennio 2021-2026 ci si attende un'ulteriore crescita dei volumi di vendita, del 27,5% per il canale off-trade e del 33,3% del canale on-trade.

Nello specifico, per il **canale off-trade** ci si attende una crescita sostenuta fino al 2024 per poi rallentare leggermente fino al 2026.

Situazione diversa per il **canale on-trade**, nel quale si assisterà ad incremento delle vendite sempre più moderato tra il 2021 ed il 2024, per azzerarsi nel 2025 e riprendere a crescere nel 2026.

VARIAZIONI % DEI VOLUMI OFF-TRADE E ON-TRADE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



PREVISIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (in migliaia di litri)

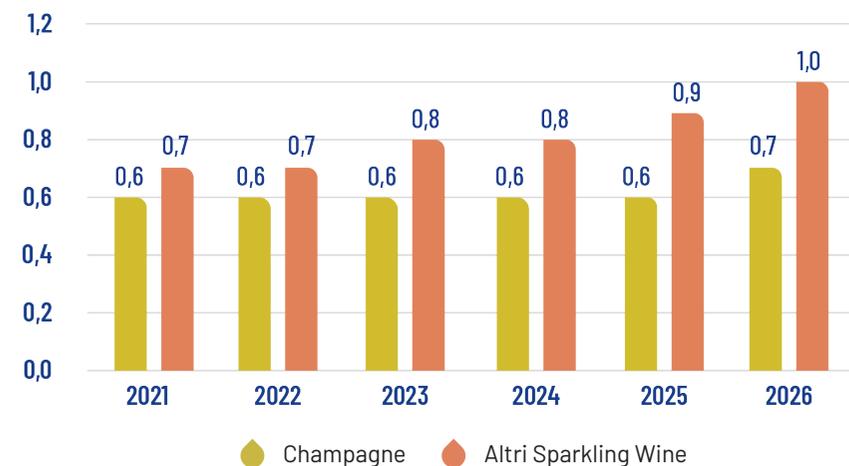
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022

PREVISIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (in migliaia di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022

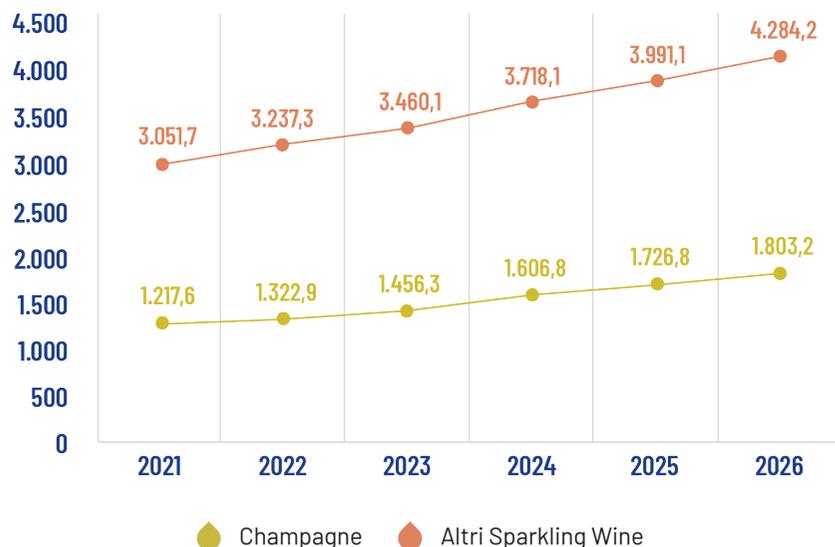
Per quanto riguarda i **ricavi di vendita** attesi nel prossimo quinquennio, **Euromonitor International** prevede un **aumento complessivo del +41,9% fra il 2021 e il 2026**.

Nel **canale off-trade**, data una crescita complessiva del +42,6% per le due categorie, lo Champagne potrebbe far registrare il maggior incremento passando da 1.217,6 milioni di corone svedesi a 1.803,1 milioni di corone svedesi fra il 2021 e il 2026 (+48,1%)

Per il **canale on-trade** la crescita è stimata in un +39,4% per le due categorie, ovvero del +28,9% per quanto riguarda gli Champagne (che potrebbero passare da 734,2 del 2021 a 946,4 milioni di corone svedesi del 2026), e del +62,3% per gli altri *Sparkling Wine* (da 3.051,7 a 4.284,2 milioni di corone svedesi).

PREVISIONI ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di corone svedesi*)

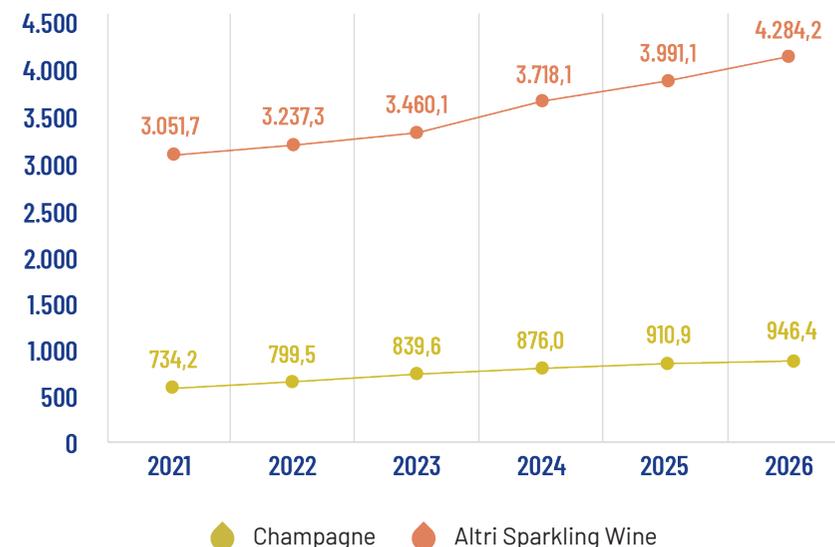
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK

PREVISIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di corone svedesi*)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 21/07/2022, 1 EUR = 10,44 SEK



EXPORT & MERCATI è un prodotto di

Confcooperative – Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

Dipartimento Politiche per lo Sviluppo Sostenibile

Realizzato con il supporto tecnico dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A.

Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

✉ internationaloffice@confcooperative.it

📘 www.facebook.com/ConfcoopExport/

🐦 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 www.fondosviluppo.it

✉ fondosviluppo@confcooperative.it

✉ fondosviluppo@legalmail.it